

## Studieninformation



## Onlinekommunikation Bachelor of Science

# Der Bachelor-Studiengang Onlinekommunikation

### Das Studium. Worum geht es?

Die Onlinekommunikation ist für Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Institutionen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Dabei wachsen die Bereiche Online-Marketing und Public Relations zunehmend zusammen; zudem besteht in Organisationen ein großer Bedarf, Mitarbeiter zum Einsatz digitaler Werkzeuge laufend weiter zu qualifizieren. Der Studiengang Onlinekommunikation zeichnet sich dadurch aus, dass die Studierenden hohe Kompetenz im professionellen Umgang mit Onlinekommunikation erwerben – beginnend mit dem Finden und Nutzen von Angeboten über das Konzipieren und Produzieren von Webinhalten bis zur Vermittlung von Onlinekompetenz. Der Studiengang bringt dazu Grundlagen aus Informatik, aus Informations- und Kommunikationswissenschaft, aus Ökonomie und Mediendidaktik zusammen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, nach dem Erwerb einer grundlegenden Web Literacy sich aus den Gebieten Online-Marketing, Online-PR und Corporate-Learning ein eigenes Qualifikationsprofil zu erarbeiten.

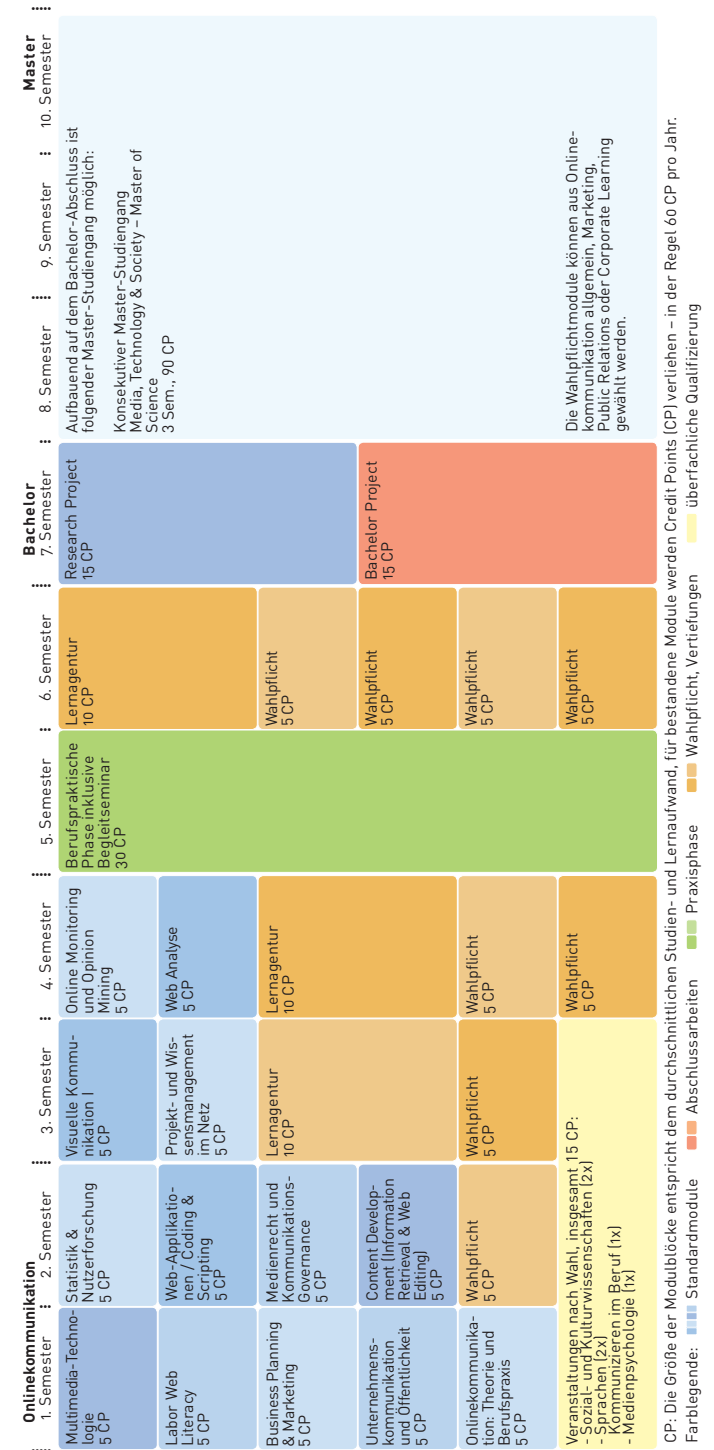
### Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Onlinekommunikations-Experten haben ein breites Einsatzfeld:

- Marketing und Produktmanagement von Unternehmen
- interne und externe Unternehmenskommunikation
- Internet-, PR- und Marketingagenturen
- Abteilungen für Weiterbildung und Online-Training
- Onlinekommunikation von Nonprofit-Organisationen oder von öffentlichen Einrichtungen
- selbständige Berater oder Trainer für Onlinekommunikation

### Lehrveranstaltungen. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die ersten drei Semester gelten vor allem den Grundlagen der Onlinekommunikation, die aus unterschiedlichen Perspektiven gelegt werden. In der Profilbildungsphase bestehen dann umfangreiche Wahlmöglichkeiten. Eine besondere Bedeutung hat dabei der projektorientierte Unterricht in Lernagenturen, in denen reale Projekte, oft mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft, erarbeitet werden. Ein komplettes Praxissemester gibt zusätzlich intensiven Einblick in den Beruf.



**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

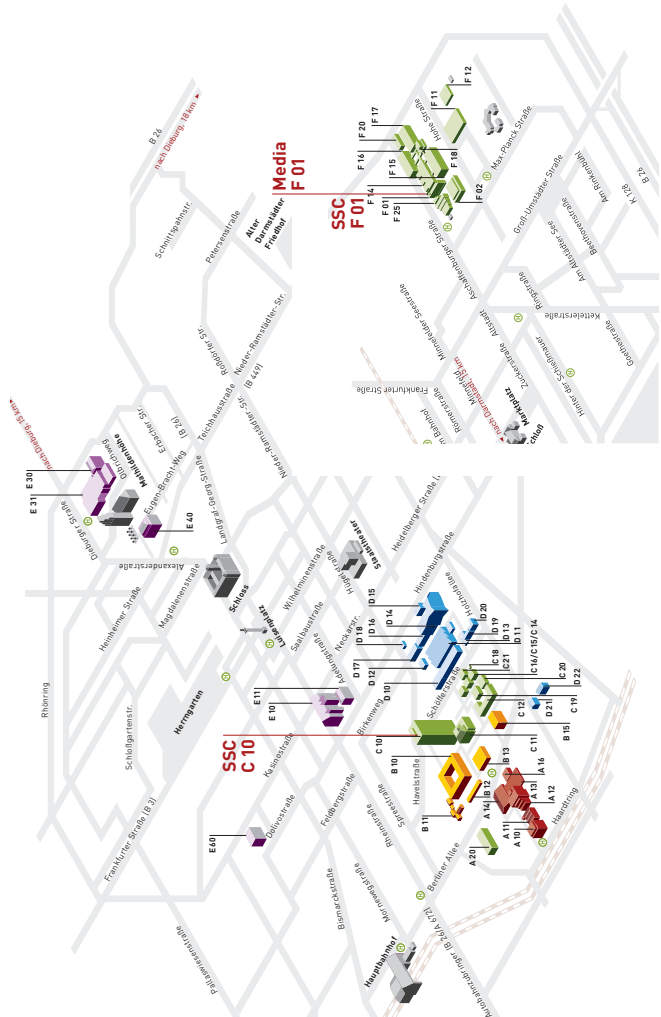
**SSC**  
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10  
D-64295 Darmstadt  
Tel +49.6151.16-33333  
info@h-da.de  
[www.h-da.de/bachelor](http://www.h-da.de/bachelor)  
[www.facebook.com/hochschuleda](http://www.facebook.com/hochschuleda)

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**fbmd**  
FACHBEREICH MEDIA

Studiengang Onlinekommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
Gebäude F 01, Raum 214a  
D-64807 Dieburg  
Tel +49.6151.16-39420  
[ok.medien-campus.h-da.de/](http://ok.medien-campus.h-da.de/)



**Darmstadt**

**Campus Dieburg**

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Januar 2019



### Rahmen. Gibt es auch eine duale Studienform?

Onlinekommunikation kann auch dual studiert werden. In der dualen Form wechseln die Studierenden zwischen Veranstaltungen in der Hochschule, Praxisphasen und der Tätigkeit im Unternehmen. Nähere Informationen finden Sie unter [www.h-da.de/dual](http://www.h-da.de/dual).

### Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (notenabhängig). Zusätzlich muss bis Vorlesungsbeginn ein sechswöchiges Praktikum absolviert werden. Bewerberinnen und Bewerber, die sich zum ersten Mal an einer Hochschule einschreiben (Hochschulerstsemester), können das Praktikum bis zum dritten Semester nachholen.

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

### Bewerbung. Wie komme ich an die h\_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter [www.h-da.de/bewerbung](http://www.h-da.de/bewerbung).

### Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Nähere Informationen zum Studiengang Onlinekommunikation und Kontaktdaten von Ansprechpartnern unter <http://ok.medien-campus.h-da.de>

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter [www.studierendenwerkdarmstadt.de](http://www.studierendenwerkdarmstadt.de)

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter [www.h-da.de/international](http://www.h-da.de/international).



### Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelor-Abschluss der h\_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut „Wirtschaftswoche“ sind Alumni der h\_da seit Jahren hoch angesehen bei deutschen Personalchefs. Und wer Führungsaufgaben oder fachliche Spezialisierungen anstrebt, kann an der h\_da einen Master oder ein internationales Promotionsprogramm folgen lassen.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

**„Ich würde den Studiengang auf jeden Fall weiterempfehlen, für die Leute, die sich im Netz wohlfühlen und auch in dem Bereich später arbeiten wollen.“**

Lydia Lucia Neumann, Absolventin Onlinekommunikation

**„Ich finde es ein wirklich superspannendes Programm, was da auf die Studierenden wartet, das ich sonst von nirgendwo her kenne.“**

Dominik Ruisinger, Berater und Coach für Onlinekommunikation und Buchautor