

Studieninformation



Leadership in the Creative Industries Master of Arts

Der Master-Studiengang Leadership in the Creative Industries

Das Studium. Worum geht es?

Neue Medienkonzepte für verteilte Medienplattformen entwickeln und erfolgreich angehen: Darum geht es beim dreisemestrigen Master-Studiengang Leadership in the Creative Industries. Die Studierenden erwerben die Fachkompetenz für experimentelles und interdisziplinäres Arbeiten. Neue Medienprodukte und transmediale Medienformate werden aus dem Blickwinkel der Themen Storytelling, Game, Design Thinking, Innovation, Technology, Art und Experience betrachtet. Damit zielt der Master Leadership in the Creative Industries auf das Erlernen von konzeptionellen und strategischen Medienkompetenzen für innovative Medienprodukte. Absolventen des englischsprachigen Studiengangs erhalten einen Master of Arts (M.A.).

Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Leadership in the Creative Industries öffnet sich ein breites Beschäftigungsfeld. Sie arbeiten in:

- Anstellung in leitender Position (z.B. Art Direktion, Kreativdirektion)
- Anstellung in der Medienkonzeption und Medienproduktion (Medienindustrie, Gameindustrie, Sendeanstalten)
- der Selbstständigkeit (z.B. Agentur, Berater)

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die erforderlichen Qualifikationen und Kompetenzen vermitteln die Module des Master-Studiengangs Leadership in the Creative Industries. In den ersten beiden Semestern wird jeweils ein zentrales Projekt aus dem interdisziplinären Feld Transmedia/Intermedia realisiert (Pflichtveranstaltung). In den Media Projects fließen die Disziplinen Storytelling, Design, Technology, Management und Kultur interdisziplinär zusammen. Dort wird auch die Anwendung und Umsetzung von theoretischem Wissen und praxisorientierten Strategien vermittelt.

Electives (Wahlpflichtmodule) aus den Bereichen Media Arts & Sciences, Media Technology, Media Economics und Media Culture ergänzen die Projekte. Der Umfang des Pflichtanteils (Electives) ist dabei mit dem Umfang des Wahlpflichtanteils (Electives) identisch.

Das dritte Semester ist dem Masterprojekt gewidmet.

Zulassungsvoraussetzungen	Leadership in the Creative Industries	Master of Arts	Perspektiven
<p>Ein qualifizierter Bachelor- oder Diplom-Abschluss im Bereich digitaler Medien mit der Abschlussnote 3,0 oder besser. Ab einem Schnitt von 1,9 werden Bewerber zudem auf ihre Eignung geprüft.</p> <p>Die Auswahl erfolgt durch Gesamtnote, Praxiserfahrung, Motivationsschreiben und Medienprojekte. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Bei einem vorangegangenen Bachelor-Studium mit 180 ECTS muss während des Studiums ein Praktikum absolviert werden.</p>	<p>7. Semester Transmedia Strategy and Innovation in Media Concepts 15 CP</p> <p>8. Semester Realization of Innovative Media Projects 15 CP</p>	<p>9. Semester Media Project Master-Project 30 CP</p>	<p>Der Master-Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst, • befähigt zur Promotion, • qualifiziert u.a. für folgende berufliche Positionen: Fach- und Führungsaufgaben in Wirtschaft, Medien, Non-Profit-Organisationen und öffentlicher Verwaltung. <p>Beispielhafte Tätigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anstellung in leitender Position (z.B. Art Direktion, Kreativdirektion) - Tätigkeit in der Forschung (z.B. mit speziellen, eigenen Fragestellungen), - Selbstständigkeit (z.B. Agentur, Berater)
	<p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p> <p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p> <p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p>		
	<p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p> <p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p> <p>Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP</p>		

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr. Farblegende: ■■■ Pflichtmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung



h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49,6151,16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de/master
www.facebook.com/hochschuleda



h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Studiengang Leadership in the Creative Industries
Max-Planck-Straße 2
Gebäude F 01, Raum 213
D-64807 Dieburg
Tel +49,6151,16-39446
mas-h-da.de/lici_home



Darmstadt

Campus Dieburg

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardttring 100 D-64295 Darmstadt Stand Dezember 2017

Akkreditierung. Wie wird die Qualität nachgewiesen?

Der Studiengang Leadership in the Creative Industries ist durch Akkreditierungsagentur AQAS akkreditiert.

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Voraussetzung für den Master-Studiengang ist ein abgeschlossenes Diplom- oder Bachelor-Studium im Bereich der digitalen Medien. Ab einem Schnitt von 1,9 werden Bewerber zudem auf ihre Eignung geprüft. Die Auswahl erfolgt durch Gesamtnote, Praxiserfahrung, Motivations schreiben und Medienprojekte. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Bei einem vorangegangenen Bachelor-Studium mit 180 ECTS muss während des Studiums ein Praktikum absolviert werden.

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Winter- oder das Sommersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang und Kontaktdaten von Ansprechpartnern unter: lci.medien-campus.h-da.de

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerk-darmstadt.de.

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Master-Abschluss der Hochschule Darmstadt (h_da) ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Ich schätze die Qualität der Absolventen sehr, da sie durch das ausführliche Studium und die gleichermaßen technische sowie künstlerische Ausbildung sehr gute Arbeitspartner und Teamkollegen sind. Außerdem werden die technischen Aufgaben sehr professionell und schnell und den künstlerischen Ansprüchen entsprechend umgesetzt.“

Eva Pöpplein, Tonmeisterin und Musikerin, Toningenieurin beim Deutschlandfunk

„Durch die umfangreiche und breitgefächerte Ausbildung im Videobereich am Mediacampus Dieburg eignete ich mir sehr viele Fähigkeiten an, die mir den Weg zur Einstellung bei Pixomondo ebneten. Ich konnte direkt nach dem Studium in der Firma mit einer Festanstellung beginnen.“

Mario Tran Phuc, Art Director - Live Media & Commercial Department, Pixomondo Frankfurt