

Studieninformation



Informationswissenschaft Bachelor of Science

Der Bachelor-Studiengang Informationswissenschaft

Das Studium. Worum geht es?

In der heutigen Informationsgesellschaft hängen Erfolge von Unternehmen, Institutionen oder Organisationen davon ab, die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu haben. Den dazu benötigten professionellen Umgang mit Information vermittelt der Studiengang Informationswissenschaft mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) am Fachbereich Media. Das interdisziplinäre Studienprogramm enthält verschiedene informationswissenschaftliche, informatische, wirtschaftliche, technologische, sprachtechnologische und bibliothekarische Inhalte, aus denen Studierende zur Ausbildung ihres individuellen Kompetenzprofils wählen können.

Praxisfeld. Wo kann ich nach dem Studium arbeiten?

- Weltweit agierende Konzerne unterschiedlicher Branchen (z.B. Software, Chemie, Logistik, Kommunikation)
- Wissenschaft und Forschung
- Unternehmensberatungen
- Medien und Presse (z.B. Fernsehanstalten, Medienhäuser)
- Bibliotheken & Verlage

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Qualifikationen und Kompetenzen für dieses Praxisfeld vermitteln die Studiengangs-Module. Sie enthalten Lehrveranstaltungen, Projektarbeit oder Laborphasen. In den ersten drei Semestern wird Basiswissen aus den Bereichen der Informatik, der Wirtschaft, der maschinellen Sprachverarbeitung und des allgemeinen Umgangs mit Daten vermittelt. In den Wahlpflichtmodulen des vierten und fünften Semesters sollen die Studierenden das Erlernte in unterschiedlichen Kontexten der Sprachtechnologie, der Informationsvisualisierung, der Mensch-Computer Interaktion und dem Bibliothekswesen anwenden und vertiefen. Im sechsten Semester folgen Praxis- und Abschlussmodul. Der Bachelor-Abschluss ist berufsbefähigend, ermöglicht aber auch den Übergang in Master-Studiengänge (siehe Grafik). Der Studiengang ist akkreditiert durch die Agentur AQAS. Er trägt das Gütesiegel des Akkreditierungsrates.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■■

Semester	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Informationswissenschaft	Grundlagen der Info.wissenschaft u. Medien, 3CP	Relationale Datenbanken, 5 CP	Information Retrieval, 5 CP	Seminarmodul I, 5 CP	Seminarmodul IV, 5 CP	Berufspraktische Phase, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich: konsekutiver Master-Studiengang			
	Wirtschaftswissenschaftl. Grundlagen, 5 CP	Linked Data, 5 CP	Anwendungsentwicklung, 5 CP	Seminarmodul II, 5 CP	Seminarmodul V, 5 CP		Informationswissenschaft - Master of Science			
	Grundlagen der Informatik, 5 CP	Webskripting, 5 CP	Informationsmanagement II, 5 CP	Seminarmodul III, 5 CP	Seminarmodul VI, 5 CP		4 Semester - 120 CP			
	Semantik I, 5 CP	Semantik II, 5 CP	Informationswiss. Kolloquium, 5 CP	SuKModul I, 5 CP	SuKModul II, 5 CP	Bachelorarbeit, 15 CP				
	Information Broking, 5 CP	Informationsmanagement I, 5 CP	Programmierwerkstatt, 10 CP	Projektmodul I, 10 CP	Projektmodul II, 10 CP					
	Kommunizieren im Beruf, 5 CP	Statistik, 5 CP								

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.
Farblgende: ■■ Standardmodule ■■ Abschlussarbeiten ■■ Praxisphase ■■ Wahlpflicht, Vertiefungen

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

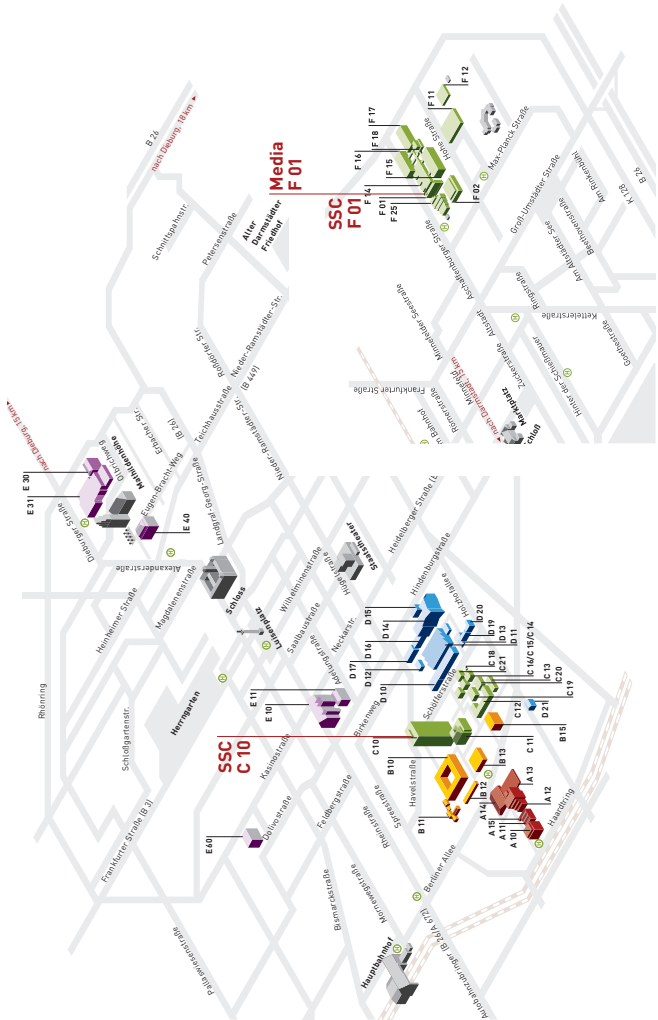
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49.6151.16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de/bachelor
www.facebook.com/hochschulveda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Studienbereich Informationswissenschaft
Max-Planck-Straße 2, Gebäude F 01
D-64807 Dieburg
Tel +49.6151.16-39414
marion.keller@ih-da.de
www.iw.h-da.de



Darmstadt

Campus Dieburg

Herausgeber Hochschule Darmstadt Heardtiring 100 D-64295 Darmstadt Stand November 2017

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Ein Praktikum vor Studienbeginn ist nicht erforderlich.

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Informationswissenschaft (B.Sc.) und Kontaktdaten von Ansprechpartnern unter www.iw.h-da.de

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerkdarmstadt.de

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelor-Abschluss der Hochschule Darmstadt (h_da) ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Forschungsorientierung durch ein starkes Forschungsprofil
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Aufgrund der fundierten Kenntnisse moderner Rankingverfahren und dem sicheren Umgang mit Begriffen und Benennungen sind die Absolventen sehr gut auf die komplexen Anforderungen modernen Informationsmarketings im Internet vorbereitet.“

Jens Fauldrath, Manager Suchmaschine, Products & Innovation Deutsche Telekom AG.