

Lehrende:

**Prof. Lars Uwe Bleher
Raimund Ziemer | LB Chris Gerster**

Veranstaltung:

Gastarbeiter in Frankfurt am Main
– Urbane Installation (BA/MA)
Kooperation mit Kulturamt Frankfurt a.M.

Fachbereich:

Architektur | Lehrgebiet Neue Medien



Relevanz

Der Ideen-Wettbewerb ist Teil eines realen und von städtischen Gremien geführten Projektes. Die Rolle und Wirkung der Gastarbeiter für Frankfurt soll in der Öffentlichkeit und als Teil der Geschichte Frankfurts sichtbar werden.

Die aktuelle Initiative von Dr. Jessica Beebone, Kulturamt Frankfurt, ist ein konkreter Schritt zur Realisierung dieses Vorhabens.



Lernziele

Interdisziplinäres, räumliches Gestalten & Storytelling im öffentlichen Raum

Umgang mit Neuen Medien

Arbeiten im Team

Interkulturelles Verständnis

Entwickeln eines kommunikativen Konzepts



Methodik-Bausteine

Vorort-Briefing, Ortsbesichtigung am Hauptbahnhof, Studentische Teilnahme an wissenschaftlichem Symposium im Historischen Museum Frankfurt (HMF)

Präsentationen und Prämierung mit hochkarätiger, externer Jury

Zusammenarbeit mit externen Partnern:

Dr. Michael Fleiter, Institut für Stadtgeschichte (ISG)

h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fba

FACHBEREICH ARCHITEKTUR

Lehrende: Prof. Sabine Breitsameter
Veranstaltung: Transdisciplinary Media Cultural Project (MA)
Fachbereich: Media



Der Clou

Kompetenz, Proaktivität und Teamarbeit führen zur Erfahrung von Empowerment und Selbstwirksamkeit



Lernziel

Handlungsorientierte Herangehensweise an das Fachgebiet Medienkultur, „Lifecycle“ eines medienkulturellen Projektes kennen und umsetzen

„Reale“ Projektaufgabe methodologisch und wissenschaftlich fundiert praktisch bewältigen



Methodik-Baustein

Modifiz. Problem-Based-Learning:

- Lektüre und Diskussion
- Kleingruppen-Workshops
- Lerninseln mit flankierenden Inhalten
- wissenschaftliche Projektreflexion

Lehrende: Prof. Mathias Lengfeld
Veranstaltung: Projektorganisation
Projektentwicklung et al (BA / MA)
Fachbereich: Architektur (A/IA)



Der Clou

Gemeinsam entwickeln gemeinsam umsetzen
gemeinsam (er-)leben
Integratives Studienprojekt des FBA



Lernziel(e)

Planungs- und Umsetzungskompetenzen in
Architekturprojekten



Methodik-Baustein(e)

Realitätsbezogenes Projektstudium
Modulübergreifend
Studiengangübergreifend

Veranstaltung:



Praxisorientierte Projekte im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie – am Beispiel des Projekts „GWA Junior Agency“ in Kooperation mit dem Fachbereich Gestaltung

Lehrende:

Prof. Dr. Stefanie Winter

(Studiengangsleitung, stellvertretend für alle Lehrenden in den wirtschaftspsychologischen Projekten)

Fachbereich:

Gesellschaftswissenschaften

08.02.2018

h_da-Studierende gewinnen Silber-Award bei GWA-Wettbewerb für Marketingkommunikation



Der Clou

Gelerntes direkt in die Praxis umsetzen, z.B.:
In Teamwork eine echte Kampagne entwickeln und dabei auch noch einen Award gewinnen

Lernziel(e)

Die Studierenden wissen, wie wirtschaftspsychologische Forschungs-/Praxisprojekte in der Realität geplant und durchgeführt werden. Dies umfasst Grundlagen des Forschungs- und Projektmanagements und ggf. die praktische Anwendung in der Zusammenarbeit mit Institutionen und Unternehmen.

Methodik-Baustein(e)

Praktische Projektarbeit, in diesem Beispiel in einem interdisziplinären Team aus Wirtschaftspsychologie- und Kommunikationsdesign-Studierenden, die - betreut durch die Lehrenden und durch einen Agentur-Coach - eine Kampagne für die Malteser Frankfurt entwickelt haben. Die Kampagne wurde auf dem Junior Agency Tag in Düsseldorf vorgestellt und mit einem Silber-Award des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen) ausgezeichnet.