

**Lehrende:** Prof. Dr. Monika Futschik  
Prof. Dr. Armin Bohnhoff

**Veranstaltung:** Management von Logistikprozessen (BSc)  
Logistik Management (BSc)

**Fachbereich:** Wirtschaft



### Der Clou

Behind the scene of DPD, Entega, EAD, Roche, UPS, CargoNetwork und viele mehr!

Sie lernen potentiell zukünftige Arbeitgeber von innen kennen und arbeiten wie im richtigen Leben als Team an der Lösung einer aktuellen Projektaufgabe



### Lernziel(e)

Anwendung und Ausbau von Logistik- und Projektmanagement-Kenntnissen

Lösungsbezogene Kommunikation und Koordination in der Gruppe

Schreiben eines wissenschaftlichen Berichtes



### Methodik-Baustein(e)

Problem-Based-Learning

Coaching durch Experten aus der Praxis

Präsentationen vor externen Auftraggebern

Laborübungen zu MS-Projekt

**Lehrende:** Prof. Dr. Beate Galm  
**Veranstaltung:** Frühe Hilfen und Kinderschutz (BA)  
**Fachbereich:** Soziale Arbeit



### **Der Clou**

Fachliche, politische, rechtliche,  
gesellschaftliche Entwicklungen  
interdisziplinär, multiperspektivisch,  
multimethodal erfassen



### **Lernziel(e)**

Exemplarische Auseinandersetzung mit einem  
Handlungsfeld der Sozialen Arbeit  
Kontinuierlicher Theorie-Praxistransfer



### **Methodik-Baustein(e)**

„Sandwich-Prinzip“  
Zwei Semester im Praxisfeld arbeiten  
Wissenschaftliche Reflexion

**Lehrender:** Prof. Dr. Philipp Rauschnabel  
**Veranstaltung:** Lernagentur Online-Marketing (BSc)  
**Fachbereich:** Media



### **Der Clou**

Gemeinsam und auf Augenhöhe in kleinen Schritten ein großes Ziel verfolgen!



### **Lernziel(e)**

Vermittlung notwendiger Methoden- und Statistikkenntnisse für Kommunikationswissenschaftler\*innen

Methodik als Toolbox: Jedes Managementproblem ist lösbar, wenn man die „Tools“ dazu kennt!



### **Methodik-Baustein(e)**

Realprojekt in Aufgabenteilung mit potenziellem Arbeitgeber bearbeitet.

„Flow-Konzept“ (Statistik macht Spaß)

Inverted Classroom & Exkursion

Interdisziplinäre Bezüge

**Lehrender:** Philipp de la Haye  
(Lehrbeauftragter)

**Veranstaltung:** Inbound & Social Media Marketing  
(BSc)

**Fachbereich:** Media



### Der Clou

Die Studierenden erkennen die Effekte aus der Kombination verschiedener Online Marketing Maßnahmen zur Erreichung eines definierten Ziels.



### Lernziel(e)

Vermittlung von Methoden- und Anwendungskompetenzen zur Konzeption von Inbound Marketing Kampagnen



### Methodik-Baustein(e)

Vermittlung und Auffrischung von Grundlagenwissen  
Praktische Anwendung von Analysetools, Marketing- und Webdesign-Software  
Schriftliche Bearbeitung und Präsentation eines realen Anwendungsfalls