

Modulhandbuch
des Bachelorstudiengangs
Informationswissenschaft
an der Hochschule Darmstadt

6. Oktober 2011

Inhaltsverzeichnis

Pflichtprogramm	1
Themenbereich: Grundlagen	1
Modul: Grundlagen der Informatik.....	1
Modul: Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien.....	2
Lehrveranstaltung: Informationswissenschaft und -praxis.....	4
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Medien.....	5
Modul: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen.....	7
Themenbereich: Information	9
Modul: Information Broking.....	9
Modul: Informationsmanagement I.....	11
Modul: Informationsmanagement II.....	13
Modul: Informationswissenschaftliches Kolloquium.....	16
Themenbereich: Semantik	18
Modul: Semantik I.....	18
Modul: Semantik II.....	19
Themenbereich: Wissensrepräsentation	20
Modul: Relationale Datenbanken.....	20
Modul: Linked Data.....	21
Modul: Information Retrieval.....	22
Themenbereich: Entwicklung	24
Modul: Webskripting.....	24
Modul: Anwendungsentwicklung.....	26
Lehrveranstaltung: Software Engineering.....	27
Lehrveranstaltung: Informationsdesign.....	28
Modul: Programmierwerkstatt.....	29
Themenbereich: Propädeutik	30
Modul: Kommunizieren im Beruf.....	30
Modul: Statistik.....	31
Wahlpflichtkatalog	33
Themenbereich: Bibliotheksmanagement	33
Modul: Bibliothekarische Informationspraxis.....	33
Modul: Bibliotheksstrukturen und bibliothekarische Berufspraxis.....	34
Modul: Medienschließung.....	36

Themenbereich: Information Broking	37
Modul: Spezielles Information Broking	37
Modul: Wettbewerb für Wissensmanager	39
Themenbereich: Medien und Kommunikation	41
Modul: Besondere Aspekte der Erschließung und Dokumentation bildlicher und linearer Medien	41
Modul: Dokumentations- und Retrieval-Systeme für bildliche und lineare Informationsobjekte.....	42
Modul: Erschließungsstandards und Ontologien für bildliche und lineare Informationsobjekte.....	43
Modul: Kontextdokumentation für bildliche und lineare Informationsobjekte.....	45
Modul: Open Access: Dokumentation, Sicherung und Zugang für audiovisuelles Kulturgut.....	46
Modul: Medienproduktions- und Publishing Systeme	48
Modul: Redaktionelle Produktion mit Dokumentationsbeständen für lineare Medien.....	49
Modul: Recherche und Themenfindung für lineare Medien.....	50
Modul: Spezielle Informationsvermittlung und –strategie.....	52
Themenbereich: Online Marketing	53
Modul: Selected Topics in Online Marketing	53
Modul: Social Media Marketing.....	55
Modul: Suchmaschinenmarketing (search engine advertising SEA)	57
Modul: Suchmaschinenoptimierung (search engine optimization SEO).....	59
Modul: Web Analytics (Web Controlling).....	62
Themenbereich: Wirtschaftsinformation	64
Modul: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation.....	64
Modul: Corporate Finance Management.....	65
Modul: Empirische Sozialforschung und Marktforschung	67
Modul: Informationscontrolling	69
Modul: Wirtschafts- und Finanzinformation	71
Themenbereich: Wissensrepräsentation und Informationsarchitektur	73
Modul: Vertiefende und aktuelle IR-Themen.....	73
Modul: Informationsarchitektur.....	75
Modul: XML und Anwendungen	76
Themenbereich: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium	77
Modul: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 1.....	77
Modul: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 2	79
Modul 8000: Bachelor Praxismodul	81
Modul 9010: Bachelor Abschlussmodul	82

Pflichtprogramm

Themenbereich: Grundlagen

Modul: Grundlagen der Informatik

Modulbezeichnung	Grundlagen der Informatik
Code	1010
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Fachbereich Informatik
Dozent(in)	Prof. Dr. Hans-Peter Wiedling
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur gemäß § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Codierung, Daten, Symbole, Alphabete: Eigenschaften von Codes• Zahlensysteme - Stellenwertsysteme, Dualsystem• Datentypen• Boolesche Algebra• Formale Sprachen• XML, XSLT, Vorgehensweisen• Betriebssysteme• Internettechnologien (Internetprotokolle und -dienste)• Client-Server-Architektur
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen die Grundprinzipien und Voraussetzungen der maschinellen Symbolverarbeitung. Sie beherrschen die Grundzüge der Booleschen Algebra als Instrument des Information Retrieval. Sie sind mit den Basistechniken des Semantic Web vertraut und kennen die technischen Grundlagen verteilter Systeme.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden. Die Übungen erfolgen in Teams und erfordern bzw. üben Teamfähigkeit.
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Rechenberg P: Was ist Informatik? (Hanser 2000)• Rembold U, Levi P: Einführung in die Informatik für Naturwissenschaftler und Ingenieure (Hanser 2002)

Modul: Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien

Modulbezeichnung	Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Code	1020
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Otto, Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Otto, Prof. Geribert Jakob, Prof. Dr. Peter Seeger (FB GS), Lehrbeauftragte des SuK-Begleitstudiums
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur gemäß § 12 ABPO, Hausarbeit gemäß § 10 ABPO als unbenotete PVL in der LV Informationswissenschaft und -praxis
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>1. Grundlagen der Informationswissenschaft und –praxis (VL 2 SWS): Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und das Berufsfeld Informationswissenschaft, Informationswirtschaft, praktische Informationsarbeit und Wissensmanagement. Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe des Informationsmanagements• Information als Erfolgsfaktor• Grundlagen von Information und Kommunikation• Kommunikation und Verhalten• Wahrnehmung und Motivation• Teambildung und Gruppenverhalten• Teamarbeit und Moderationstechniken• Präsentationstechniken <p>2. Grundlagen der Medien</p> <ul style="list-style-type: none">• Medien – Funktion, Märkte, Erscheinungsformen und (innere) Strukturen• Aufbau konkreter Medien• Ordnungsrahmen der Medien• Redaktionelle Organisation und Produktion

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziel des Moduls ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse der Gebiete der Informationswissenschaft, des Informationswesens und des Informations- und Wissensmanagements sowie aller im informationswissenschaftlichen Kontext relevanten Instanzen, Zusammenhänge und Sachverhalte in den Medien. Lernergebnisse sind allgemein-umfassende Kompetenzen im informationswissenschaftlichen Bereich und den Medien, sowie die Befähigung zur Beurteilung, Einordnung und Anwendung der dazugehörigen Arbeitsgebiete, Vorgehensweisen, Prozesse, Methoden, Instrumente, Institutionen und sonstigen Sachverhalte und Phänomene. Die Absolventen des Moduls können die Inhalte in den darauf aufbauenden Veranstaltungen kontextuell identifizieren, sowie kontextuell die Bedeutung, Funktion und ggf. Wirkung erläutern.</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spektrum und Themen der Informations- und Medienwissenschaft kennen, • die jeweiligen Aufgabenfelder und Einsatzgebiete verstehen, • grundlegende Kenntnisse in Informationswissenschaft und -praxis erwerben, • zum Einsatz von Informations- und Wissensmanagement befähigt sein, • medienwissenschaftliche Institutionen und Arbeitsweisen zu kennen, • in der Lage sein, erworbene medienwissenschaftliche Kenntnisse umzusetzen.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	1. Informationswissenschaft und -praxis (VL 2 SWS) 2. Grundlagen der Medien (VL 2 SWS)
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	Parallel: Informationsrecht
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltung: Informationswissenschaft und -praxis

Unitbezeichnung	Informationswissenschaft und -praxis
Code	1020.1
Modulbezeichnung	Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Otto
Bewertung	Hausarbeit (PVL) gemäß § 10 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Die LV gibt einen Überblick über die Anwendungsbereiche und das Berufsfeld Informationswissenschaft, Informationswirtschaft, praktische Informationsarbeit und Wissensmanagement. Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe des Informationsmanagements • Information als Erfolgsfaktor • Grundlagen von Information und Kommunikation • Kommunikation und Verhalten • Wahrnehmung und Motivation • Teambildung und Gruppenverhalten • Teamarbeit und Moderationstechniken • Präsentationstechniken
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Lernziel der Veranstaltung ist die Kenntnis der wesentlichen Themengebiete der Informationswissenschaft und -praxis sowie des Wissensmanagements, und die Befähigung diese einzuordnen und anzuwenden.
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	64 Stunden
Anteil Präsenzzeit	32 Stunden
Anteil Prüfungszeit inklusive Prüfungsvorbereitung	16 Stunden
Anteil Selbststudium	16 Stunden
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Hinweise	-

Lehrveranstaltung: Grundlagen der Medien

Unitbezeichnung	Grundlagen der Medien
Code	1020.2
Modulbezeichnung	Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Lehrende des SUK-Begleitstudiums
Bewertung	Hälftiger Anteil der Modulprüfung, keine PVL
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>1. Medien – Funktion, Märkte, Erscheinungsformen und (innere) Strukturen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche Aufgabe der Medien • Reichweiten und Nutzungsintensitäten • Sender- und Verlagsfamilien, Eignerstruktur, Medienkonzentration <p>2. Aufbau konkreter Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitungsformate, Musikfarben, Wortprogramm, General/Special Interest • Mantel, Bücher, Ressort, Rubrik, Programm, Sendung, Beitrag • Redaktionelle Teile, Werbung • Meldung und Meinung, Impressum • Crossmedialität <p>3. Ordnungsrahmen der Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medientypunabhängige Regeln und deren konkrete Umsetzung • Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der öffentlich-echtlichen Sender • Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der privaten Sender • Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht für Presse und Internet <p>4. Redaktionelle Organisation und Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ressortstruktur von Medien • Aufbauorganisation (Aufgaben und Verantwortung nach Rollenkonzept) • Intendant, Verleger, Herausgeber • Ablauforganisation und Koordinierung (primär Zeitung) • Informationsquellen, Agenturen • Redaktioneller Produktionsprozess • Gestaltungselemente publizistischer Beiträge • Publizistische/Journalistische Stile und ihr Zweckbezug (Meldung und Meinung) <p>Medientheorie, -geschichte, -wirkung, -sprache, -kritik, Methoden und Instrumente der Medientheorie und -empirie sind <u>keine Bestandteile</u> der zu vermittelnden Inhalte.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Absolventen des Moduls können die Inhalte in den vertiefenden und ergänzenden Veranstaltungen des Themenclusters Medien und Kommunikation kontextuell identifizieren, sowie kontextuell die Bedeutung, Funktion und ggf. Wirkung erläutern.
Lehrform/SWS	Vorlesung [2 SWS]

Arbeitsaufwand/Workload	64 Stunden
Anteil Präsenzzeit	32 Stunden
Anteil Prüfungszeit inklusive Prüfungsvorbereitung	16 Stunden
Anteil Selbststudium	16 Stunden
Literatur	Aktuelle Kursbeschreibung im eLearning-System Moodle
Hinweise	-

Modul: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Modulbezeichnung	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Code	1030
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Michelson, Prof. Dr. Bernd Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Betriebswirtschaftliche Methodik: Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation (50% der Modulnote): Benotet Volkswirtschaftliche Grundlagen: Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation (50% der Modulnote): Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	Volkswirtschaftliche Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Informationswissenschaft Quellen volkswirtschaftlicher Daten • Ausgewählte Wirtschaftstheorien • Konjunkturerwicklung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Wirtschaftspolitik Betriebswirtschaftliche Methodik: <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Herleitung und Abgrenzung betrieblicher Zielgrößen • Methodik der strategischen Planung betrieblicher Zielgrößen • Entscheidungsmethodik • Indikatoren und Methodik der konstitutiven Entscheidungsfindung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden haben ein Verständnis für volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, Konzepte und Verfahren, insbesondere auch im Bereich der Informationsökonomie. Sie kennen volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Denkschulen und können sie einordnen.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesungen
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	LV Volkswirtschaftliche Grundlagen LV Betriebswirtschaftliche Methodik

Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vorlesungsbegleitende Unterlagen und Übungen
Literatur	<p>Volkswirtschaftliche Grundlagen (jeweils die neueste Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baßeler, Ulrich; Heinrich, Jürgen; Utecht, Burkhard: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft • Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaft • Herz, Wilfried (Hrsg.) Die Hauptwerke der wichtigsten Ökonomen • Mankiw, Gregory: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Paschke, Dennis: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre • Samuelson, Paul; Nordhaus, William: Volkswirtschaftslehre • Woll, Arthur.: Allgemeine Volkswirtschaftslehre <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung gegeben.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Methodik (jeweils die neueste Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bamberg, Günther, Coenenberg, Adolf G.; Krapp, Michael: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre • Jung, Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Meixner, Oliver; Haas, Rainer: Wissensmanagement und Entscheidungstheorie • Ortmanns, Wolfgang; Albert, Anke: Entscheidungs- und Spieltheorie • Pfeffer, Jeffrey; Sutton, Robert I.: Harte Fakten, gefährliche Halbwahrheiten und absoluter Unsinn. Berühmte Managementthesen auf dem Prüfstand • Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler • Fachzeitschriften „Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)“, „Wirtschaft und Studium (wisu)“ <p>Weitere Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen gegeben.</p>

Themenbereich: Information

Modul: Information Broking

Modulbezeichnung	Information Broking
Code	2010
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dozent(in)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Modulklausur (90 min)
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Im Modul werden alle Aspekte des Informationsmarkts behandelt, z.B. Informationsgesellschaft, Informationsprozess und die daran beteiligten Institutionen. Weiterhin werden relevante Informationsquellen vorgestellt, mit Schwerpunkt auf wissenschaftlich orientierte Online-Datenbanken, sowie entsprechenden Web 1.0 und Web 2.0-Anwendungen.</p> <p>Inhalt der Vorlesung sind die Methoden und Vorgehensweisen zum Durchführen von Informationsrecherchen mit Hilfe verschiedener Informationsinstrumente.</p> <p>Inhalt der Übungen ist der Umgang mit und die Befähigung zur kompetenten Nutzung von Suchwerkzeugen.</p> <p>Behandelte Themen sind: nationale u. internationale Informationsanbieter, Datenbankproduzenten, Datenbankanbieter (Hosts), Retrievalsprachen, Boole'sches Retrieval, Syntax, Befehle und Operatoren, Recherchemethoden und -strategien, Wissenschaftliche Online-Datenbanken, Web 1.0, Web 2.0.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziel des Moduls ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse der Informationsvermittlung, speziell der am Informationsvermittlungsprozess beteiligten Institutionen und Personen.</p> <p>Lernergebnisse des Moduls sind Erwerb von Kompetenzen im Bereich der Informationsvermittlung, spezielle Kenntnisse der Vorgehensweise beim Information Broking und die Befähigung zur Durchführung einer effektiven und effizienten Informationsrecherche in vorzugsweise wissenschaftlichen, aber auch kommerziellen und allgemeinen Informationsressourcen.</p> <p>Die Studierenden sollen die verschiedenen Methoden der Informationsvermittlung kennen, sie sollen die grundlegenden Recherche-techniken anwenden können und die Ziele und Vorgehensweisen des Information Broking verstehen.</p>

Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) mit Übung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	1. Vorlesung Information Broking (2 SWS) 2. Übung Information Broking (2 SWS)
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	Parallelität mit Inhaltserschließung und Informationswissenschaft- und praxis
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • R. Kuhlen et.al.: Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. Saur Verlag 2004 • F. Franke et.al.: Schlüsselkompetenzen. Literatur recherchieren in Bibliotheken und Internet. Metzler Verlag 2010 • M. Ockenfeld: Informationskompetenz 2.0. Zukunft von qualifizierter Informationsvermittlung. 24. Oberhofer Kolloquium 2009

Modul: Informationsmanagement I

Modulbezeichnung	Informationsmanagement I
Code	2020
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Otto
Dozent(in)	1. Prof. Dr. Heide Gloystein 2. Prof. Dr. Christian Otto
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Modulklausur 90 min Praktische Übung zu Unit 2 (unbenotete PVL)
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>1. Anwendungen des Information Broking (V+Ü. 2 SWS): Inhalt der Lehrveranstaltung ist der Umgang mit und die Befähigung zur kompetenten Nutzung von Suchwerkzeugen in unterschiedlichen Quellen und wissenschaftlichen Datenbanken bei verschiedenen kommerziellen Hosts, z.B. Genios, Juris, Dimdi, Lexis-Nexis.</p> <p>2. Projektmanagement (V+Ü 2 SWS): In der Vorlesung werden neben den Grundbegriffen der Projektplanung, -steuerung und -organisation auch Entscheidungsprozesse und Problemlösung im Team besprochen. In der Übung werden ausgewählte Beispielsprojekte mit Hilfe einer Projektplanungssoftware implementiert.</p> <p>Die inhaltliche Grobgliederung umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt, Projektdefinition • Projektplanung, Zeit- und Terminplanung • Kapazitäts-, Ressourcen- und Kostenplanung • Projektüberwachung und -steuerung • Projektmanagement-Software, Projektcontrolling • Teamarbeit und Projektorganisation • Qualitätssicherung und Projektdokumentation

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziel des Moduls ist der Erwerb erweiterter Kenntnisse im Informationsmanagement, hier speziell in der Anwendung von Recherchetechniken bei verschiedenen Hosts; sowie von Kenntnissen über die Methoden und Vorgehensweisen des modernen Projektmanagements.</p> <p>Lernergebnisse des Moduls sind Erwerb von Kompetenzen im Bereich der Informationsvermittlung und des Projektmanagements sowie die Fähigkeit zur Durchführung von komplexen Informationsrecherchen sowie von betrieblichen Projektaufgaben.</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die unterschiedlichen Quellen und Methoden des Information Broking kennen, • in der Lage sein komplexe Recherchetechniken anzuwenden, • Ziele und Vorgehensweisen der Informationsvermittlung verstehen; • über die Grundlagen von Projektplanung und -management Bescheid wissen, • die Werkzeuge und Methoden des Projektmanagement kennen, • in der Lage sein, betriebliche Projekte zu planen und zu steuern.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Seminar (2 SWS) + Vorlesung (1 SWS) + Übung (1 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	1. Anwendungen des Information Broking (Sem. 2 SWS) 2. Projektmanagement (V+Ü 2 SWS)
Notwendige Voraussetzungen	Modul Information Broking
Empfohlene Voraussetzungen	Modul Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungen des Information Broking: A. Goemann-Singer et.al.: Recherchehandbuch Wirtschaftsinformation. Springer 2003 D. Lewandowski: Handbuch Internet-Suchmaschinen. Akad. Verlag 2009 • Projektmanagement: H.-D. Litke: Projektmanagement: Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Hanser 2007

Modul: Informationsmanagement II

Modulbezeichnung	Informationsmanagement II
Code	2030
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Otto
Dozent(in)	1. Prof. Dr. Jürgen Goebel 2. Prof. Dr. Christian Otto
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Modulklausur 90 min Hausarbeit und Referat zu Unit 2 (unbenotete PVL)
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>1. Informationsrecht (VL 2 SWS): Inhalte der Vorlesung sind die rechtlichen Grundlagen des Informationsmanagements. Die Schwerpunkte bilden dabei die Bereiche Datenschutzrecht, Urheberrecht und Vertragsrecht. Auf der Grundlage praktischer Fälle wird Basiswissen vermittelt und der Umgang mit rechtlichen Fragen eingeübt.</p> <p>2. Betriebliches Informationsmanagement (Sem 2 SWS): Gegenstand der LV sind sowohl die strategischen und administrativen Bereiche innerbetrieblichen Informationsmanagements, als auch die einzelnen Komponenten betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme. Die Themen umfassen u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatz betrieblicher Standardsoftware • Enterprise Resource Planning, ERP-Systeme • Führungs- und Management-Informationssysteme • Data Warehouse-Konzepte, Data Mining • CSCW, Workgroup Computing und Workflow-Management • Qualitätsmanagement und Wissensmanagement • Kosten- und Ressourcenmanagement • Sicherheits-, Risiko- und Katastrophenmanagement

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziel des Moduls ist der Erwerb erweiterter Kenntnisse im Informationsmanagement, hier speziell in grundlegenden Fragen des Informationsrechts sowie im Bereich Einsatz, Betrieb und Management betrieblicher Informationssysteme.</p> <p>Lernergebnis ist die Kompetenz zur Beurteilung und Lösung rechtlicher Fragen und Probleme im Informationsmanagement. Weiteres Lernergebnis ist das Verständnis der Prozesse und Systeme im innerbetrieblichen Informationsmanagement und der Erwerb von Kompetenzen beim Einsatz von betrieblicher Standardsoftware, von Enterprise Resource Planning- sowie CSCW-Systemen. Dies umfasst die Befähigung zur Lösung strategischer, technischer, organisatorischer, rechtlicher Probleme beim Einsatz von Informationsanwendungen in Betrieben und Organisationen.</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die rechtlichen Grundlagen des Informationsmanagements kennen, • die juristischen Auswirkungen auf Informationsanwendungen verstehen, • in der Lage sein, rechtliche Fragen abzuschätzen und zu beurteilen; • Kenntnisse haben vom Einsatz betrieblicher Informationssysteme, • die Methoden und Technologien des IT- und Informationsmanagements kennen, • in der Lage sein, den Einsatz von IT und Software im Unternehmen zu planen.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Seminar (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	1. Informationsrecht (VL 2 SWS) 2. Betriebliches Informationsmanagement (Sem. 2 SWS)
Notwendige Voraussetzungen	Modul Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Empfohlene Voraussetzungen	Modul Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, Modul Informationsmanagement I
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<p>1. Informationsrecht: J.W. Goebel: Informationsrecht – Recht der Informationswirtschaft. In: Kuhlen, Seeger, Strauch: Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. Saur Verlag BDSG; UrhR; Texte weiterer Gesetze und Verordnungen</p> <p>2. Betriebliches Informationsmanagement: S.P. Robbins: Organisation der Unternehmung. Pearson 2001</p>
-----------	--

Modul: Informationswissenschaftliches Kolloquium

Modulbezeichnung	Informationswissenschaftliches Kolloquium
Code	2040
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Studiengangskoordinator(in)
Dozent(in)	Professorinnen und Professoren im Bachelorstudiengang
Dauer	2 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsstudienarbeit gemäß § 13 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Die Informationswissenschaft ist breit angelegt und muss sich aufgrund der schnellen technologischen Entwicklungen immer wieder neu positionieren. Ein guter Überblick über die aktuellen Entwicklungen und eine eigene klare Position im Fachgebiet ist daher essentiell. In diesem Kolloquium sollen sich die Studierende außerhalb der üblichen Lehrveranstaltungen des Studiengangs fachlich orientieren und inhaltlich passende Angebote zu einem oder mehreren Themen wahrnehmen.</p> <p>Die Leistung im informationswissenschaftlichen Kolloquium kann durch den Besuch fachlich adäquater Tagungen, Workshops oder Messen, hauseigener Veranstaltungsreihen („MediaMonday“, „ScienceWednesday“) oder vergleichbarer wissenschaftlicher Veranstaltungen oder Informationsquellen und die Vorlage eines schriftlichen Berichts darüber erbracht werden. Als fachlich adäquate Tagungen bzw. Messen gelten z. B. die Tagungen und Workshops der DGI, der Bibliothekartag, die CeBIT oder bibliotheks- und informationswissenschaftliche Begleitveranstaltungen zur jährlich stattfindenden Buchmesse Frankfurt.</p> <p>Dabei werden die Studierenden von ihren Mentorinnen und Mentoren unterstützt und angeleitet.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen den aktuellen Stand von für sie besonders interessanten und relevanten informationswissenschaftlichen Entwicklungen. Sie sind in der Lage, sich in ihrem Fachgebiet klar zu positionieren und dies auch zu kommunizieren.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	Pflichtmodule des ersten und zweiten Semesters
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich

Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	-

Themenbereich: Semantik

Modul: Semantik I

Modulbezeichnung	Semantik I
Code	3010
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gerhard Knorz
Dozent(in)	Prof. Dr. Gerhard Knorz
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur gemäß § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Die Anwendung der kontrollierten Vokabulare in der inhaltlichen Erschließung sowie der Informationsrückgewinnung wird in Theorie und Praxis verdeutlicht.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sprachliche Abstraktion• Begriffsentwicklung und semantische Relationen• Kontrollierte Vokabulare• Metadaten
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>In diesem einführenden Modul werden die Grundlagen sprachlicher Abstraktion, von Begriffen, kontrollierten Vokabularen, Objektsprachen und Metasprachen sowie semantischer Relationen vermittelt. Die Studierenden kennen typische kontrollierte Vokabulare wie Thesaurus und Klassifikation und wissen auf Basis welcher Prinzipien diese Vokabulare erstellt werden. Die Studierenden lernen die praktische Anwendung der kontrollierten Vokabulare und können grundlegende Analysetechniken der inhaltlichen Erschließung umsetzen. Die Schnittstellen zu informationstechnischen Nachbardisziplinen werden erkannt und deren Bedeutung für die Wissensrepräsentation verstanden.</p>
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung mit Übungsbeispielen, Selbststudium (4SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vorlesungsbegleitende Unterlagen und Übungen.
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Semantik II

Modulbezeichnung	Semantik II
Code	3020
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gerhard Knorz
Dozent(in)	Prof. Dr. Gerhard Knorz
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur gemäß § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Im Mittelpunkt dieses Moduls stehen automatische Verfahren der inhaltlichen Erschließung, wie z.B. Textmining und Informationsextraktion. Ontologien, als ausdrucksstarkes kontrolliertes Vokabular, werden eingeführt und mit typischen Repräsentationssprachen beschrieben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automatische Verarbeitung von Information • Automatische Verarbeitung von Wissen • Ontologische Systeme • SKOS
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden verstehen die Vor- und Nachteile der automatischen Informations- und Wissensverarbeitung und können die Verfahren praktisch anwenden. Die Schnittstellen zu informationstechnischen Nachbardisziplinen werden u.a. am Beispiel des W3C-Standards SKOS verdeutlicht. Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen der Wissensrepräsentation.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung mit Übungsbeispielen, Selbststudium (4SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vorlesungsbegleitende Unterlagen und Übungen.
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Themenbereich: Wissensrepräsentation

Modul: Relationale Datenbanken

Modulbezeichnung	Relationale Datenbanken
Code	4010
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Elke Lang
Dozent(in)	Prof. Dr. Elke Lang
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur gemäß § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Datenbankmodelle• Relationales Datenmodell (RDM)• Normalisierung• Semantische Datenmodellierung• Datenbankdesign• SQL• Objektorientierte Modellierung• Objektrelationale Abbildung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen die Unterschiede zwischen verschiedenen Datenbankmodellen. Sie kennen Techniken zur Analyse und Modellierung von Datenbank-Schemata und können sie für die Gestaltung von Informationssystemen einsetzen. Sie können Unterschiede zwischen dem Anwendungs-Datenmodell und dem Logischen Datenmodell eines Datenbankschemas erkennen und die Modelle mit geeigneten Abbildungsverfahren ineinander umsetzen.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Vossen, G: Datenmodelle, Datenbanksprachen und Datenbank-Management-Systeme (Oldenbourg 2000)• Balzert, Heide: Lehrbuch der Objektmodellierung: Analyse und Entwurf mit der UML2 (Spektrum 2004)

Modul: Linked Data

Modulbezeichnung	Linked Data
Code	4020
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dozent(in)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur nach § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	Das Modul vermittelt Grundlagen und erste praktische Erfahrungen mit im Web verfügbaren strukturierten Datenbeständen (Linked [Open] Data). Dazu werden neben den Grundlagen strukturierter Datenbestände (Graphen, Netze) die entsprechenden Formate (RDF) und Werkzeuge (SPARQL) eingeführt und ihre Anwendung geübt. Darüber hinaus werden exemplarische, themenbezogene Spezifikationen und Datensammlungen vorgestellt und in ihre Nutzung eingeführt. In den Übungen werden die Themen der Vorlesung vertieft, die vorgestellten Formate und Techniken angewendet und einfache Anwendungen erprobt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Das Modul soll die Absolventinnen und Absolventen befähigen, das Konzept der vernetzten, strukturierten und semantisch annotierten Daten zu verstehen und vorhandene Angebote zu nutzen. Weiter lernen sie Möglichkeiten, Grenzen und Anwendungen von Linked-Data-Ansätzen einzuschätzen, zu kommunizieren und einfache Anwendungen zu konzipieren und ggf. exemplarisch umzusetzen.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übungen (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Semantik I, parallel: Relationale Datenbanken
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vortrag mit Präsentation, Übungsaufgaben, Nutzung vorhandener Angebote, Entwicklung einfacher Anwendungen
Literatur	Skript zur Vorlesung, Spezifikationen und Trainingsmaterialien des W3C, exemplarische Anwendungen, aktuelles Lehrbuch.

Modul: Information Retrieval

Modulbezeichnung	Information Retrieval
Code	4030
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dozent(in)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur nach § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Szenarien, Modelle, Methoden, Anwendungen und Bewertungsverfahren des Information Retrieval. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Verfahren zur Suche in Textsammlungen. Die wichtigsten Konzepte werden vertieft vermittelt, ohne aber auf die softwaretechnische Implementierung der Verfahren einzugehen.</p> <p>Aktuell gehören zu den Themen: Szenarien der Dokument- und Objektsuche, Boolesches Retrieval, Ansätze der automatischen Texterschließung: Stemming, das Vektorraummodell mit Gewichtungsmethoden und Ähnlichkeitsmaßen, Evaluierung von IR-Systemen, TREC-Konferenz, Suche im Web, Linktopologische Verfahren, Optimierung von Angeboten für Suchmaschinen. Diese konkreten Themen können bei Bedarf aktuellen Entwicklungen angepasst werden.</p> <p>In den Übungen können neben Aufgaben zur Vertiefung der Themen der Vorlesung auch Beispiele, spezielle Fragestellungen und Themen durch die Studierenden erarbeitet und präsentiert werden.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Das Modul soll die Absolventinnen und Absolventen befähigen, die unterschiedlichen Ansätze und Vorgehensweisen bei der inhaltlichen, rechnergestützten Suche in kontrollierten Dokument- und Objektsammlungen sowie im Web zu verstehen und darzustellen. Dabei werden sie insbesondere für Probleme und Lösungsansätze der inhaltlichen Suche sensibilisiert.</p> <p>Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen können so die Arbeitsweise von Suchmechanismen in Informationsangeboten und -diensten in ihren Möglichkeiten und Grenzen einschätzen. Sie haben die fachlichen Grundkenntnisse, um die Anforderungen an Suchmechanismen beim Aufbau von Informationsdiensten zu analysieren, geeigneten Methoden und Systeme auszuwählen und vorhandene Mechanismen zu bewerten.</p>
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)

Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik
Empfohlene Voraussetzungen	Information Broking, Semantik I, Semantik II
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vortrag mit Präsentation, Übungsaufgaben, Selbststudium + Recherche kleinerer Beispiele und Themen.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • R. Ferber: Information Retrieval, dpunkt-Verlag, 2003. • A. Henrich: Information Retrieval 1, Grundlagen, Modelle, Anwendungen. Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Lehrstuhl für Medieninformatik, 2001 – 2008, http://www.uni-bamberg.de/?id=23516 • Proceedings der TREC-Konferenzen. • Aktuelle Artikel und Systembeschreibungen

Themenbereich: Entwicklung

Modul: Webskripting

Modulbezeichnung	Webskripting
Code	5010
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Fachbereich Informatik
Dozent(in)	Prof. Dr. Hans-Peter Wiedling
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur nach § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Grundlegende Konzepte moderner Skriptingsprachen wie z.B. PHP; exemplarisch Algorithmen und Datenstrukturen, die im Bereich Informationswissenschaft zum Einsatz kommen; Programmierung von interaktiven, webbasierten Anwendungen mit Hilfe von Standardlösungen.</p> <p>Grundlegende Konzepte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Algorithmen• Grundlegende Sprachelemente• Kontroll- und Datenstrukturen• Prozeduren und Funktionen• Abstraktion über Funktionen und Daten• Objektorientierte Programmierung• Ausgewählte Datenstrukturen und Algorithmen (Listen, Tabellen, Bäume und Netze)• Reguläre Ausdrücke <p>Standardlösungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Serverseitig generierte, dynamische Webseiten• Formularverarbeitung• Nutzerverwaltung und Sitzungen• Dateihandling• Datenbankbindung• Web-Services
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte moderner Skriptingsprachen. Sie sind in der Lage, mit Hilfe von Standardlösungen eine interaktive, webbasierte Anwendung zu entwickeln.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)

Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden. Die Übungen erfolgen in Teams und erfordern bzw. üben Teamfähigkeit.
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • RRZN-Handbuch „PHP Grundlagen – Erstellung dynamischer Webseiten“, RRZN Universität Hannover, Herdt-Verlag, jeweils aktuelle Auflage • RRZN-Handbuch „PHP5 – Fortgeschrittene Techniken der Web-Programmierung“, RRZN Universität Hannover, Herdt-Verlag, jeweils aktuelle Auflage • www.php.net

Modul: Anwendungsentwicklung

Modulbezeichnung	Anwendungsentwicklung
Code	5020
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernhard Thull
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernhard Thull, Prof. Dr. Elke Lang
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur nach § 12 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	Methoden und Prinzipien des Software-Engineering und Grundregeln des Webdesign. Dieses Modul ist eng verknüpft mit dem Modul Programmierwerkstatt, in dem der Übungsanteil dieser beiden Vorlesungen stattfindet.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden sind mit den Methoden und Prinzipien des Software Engineering vertraut und können sie auf Gestaltungsaufgaben im Rahmen größerer Systeme anwenden. Sie kennen die Grundregeln des Webdesigns und sind in der Lage, mit Hilfe von Richtlinien sowohl die Nutzbarkeit einer Anwendung zu evaluieren als auch eine Anwendung nutzerorientiert zu gestalten.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 x 2 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	Software-Engineering, Informationsdesign
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	Siehe Unit-Beschreibungen

Lehrveranstaltung: Software Engineering

Unitbezeichnung	Software Engineering
Code	5020.1
Modulbezeichnung	Anwendungsentwicklung
Dozent(in)	Prof. Dr. Elke Lang
Bewertung	Klausur (Anteil 50%)
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit, Ziele von Software Engineering • Beispiele für größere Softwareprojekte und typische Schwierigkeiten • Vorgehensmodelle • Metriken und ihre Problematik • UML
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen die Problematik bei der Gestaltung und Pflege größerer Software-Systeme. Sie sind in der Lage, aktiv bei der Gestaltung von komplexen Systemen mitzuwirken, insbesondere beim Requirements Engineering und der Gestaltung von Prototypen und Demonstratoren. Sie sind in der Lage, zwischen Fachanwendern und Software-Experten zu vermitteln und beherrschen Werkzeuge zur Modellierung, die zur Unterstützung der Koordination im Entwurfsprozess eingesetzt werden.
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	64 Stunden
Anteil Präsenzzeit	32 Stunden
Anteil Prüfungszeit inklusive Prüfungsvorbereitung	16 Stunden
Anteil Selbststudium	16 Stunden
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert Helmut: Lehrbuch der Softwaretechnik – Basiskonzepte und Requirements Engineering (Spektrum 2009) • Balzert, Heide: Lehrbuch der Objektmodellierung: Analyse und Entwurf mit der UML2 (Spektrum 2004)
Hinweise	-

Lehrveranstaltung: Informationsdesign

Unitbezeichnung	Informationsdesign
Code	5020.2
Modulbezeichnung	Anwendungsentwicklung
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernhard Thull
Bewertung	Klausur (Anteil 50%)
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Aufarbeitung von Grundlagen, Richtlinien und Techniken zur nutzerorientierten Gestaltung von Benutzungsschnittstellen für den Anwendungsbereich Informationswissenschaft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungsanalyse, Fallstudien (use cases) • Informationsarchitektur, kognitive Karten • Interface Design (Orientierung und Navigation, Screen Layout, textuelle und graphische Information, Interaktivität) • Usability, Evaluierung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen, Richtlinien und Techniken zur nutzerorientierten Gestaltung von Benutzungsschnittstellen für den Anwendungsbereich Informationswissenschaft. Sie sind in der Lage, mit Hilfe von Richtlinien sowohl die Nutzbarkeit einer Anwendung zu evaluieren als auch eine Anwendung nutzerorientiert zu gestalten.</p>
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/Workload	64 Stunden
Anteil Präsenzzeit	32 Stunden
Anteil Prüfungszeit inklusive Prüfungsvorbereitung	16 Stunden
Anteil Selbststudium	16 Stunden
Literatur	<p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • P. Lynch und S. Horton. Web Style Guide: Basic Design Principles for Creating Web Sites. Yale University Press, 3. Auflage, 2008 <p>Empfohlene Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Nielsen. Designing Web Usability. New Riders Pub., 2000 • Th. Wirth: Missing Links - Über gutes Webdesign, Hanser, 2. Aufl., 2004
Hinweise	-

Modul: Programmierwerkstatt

Modulbezeichnung	Programmierwerkstatt
Code	5030
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernhard Thull
Dozent(in)	Prof. Dr. Elke Lang, Prof. Dr. Bernhard Thull
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektbericht gemäß § 13 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	Systematische und nutzerorientierte Entwicklung einer web- und datenbankbasierten Anwendung für typische informationswissenschaftliche Anwendungsszenarien. Dazu gehören Websites für Intranets, kleinere Informationsportale oder Informationsprodukte und -dienste wie z.B. Foto- oder Musikdienste.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden sind in der Lage, eine web- und datenbankbasierte Anwendung für typische informationswissenschaftliche Anwendungsszenarien systematisch und nutzerorientiert zu entwickeln. Dazu integrieren, üben und vertiefen sie die in entsprechenden Grundlagenveranstaltungen erworbenen Kenntnisse über Semantik, Wissensrepräsentation, Webskripting, Informationsdesign und Software-Engineering.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	256 Stunden. Die Entwicklungen erfolgen in Teams und erfordern bzw. üben Team- und Kommunikationsfähigkeit.
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Semantik I und II, Relationale Datenbanken, Linked Data, Webskripting, Anwendungsentwicklung
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Sämtliche in den notwendig vorausgesetzten Modulen angegebene Literatur

Themenbereich: Propädeutik

Modul: Kommunizieren im Beruf

Modulbezeichnung	Kommunizieren im Beruf
Code	6010
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft. Die Lehrveranstaltungen des Moduls stehen, wenn dies die Kapazitäten zulassen, grundsätzlich Studierenden weiterer Studiengänge der Hochschule Darmstadt offen, abhängig von den Curricula der jeweiligen Studiengänge.
Modulverantwortliche(r)	Studienbereichsleitung des SuK-Begleitstudiums
Dozent(in)	Lehrende des SuK-Begleitstudiums
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Referate und / oder Hausarbeiten gemäß § 13 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	Regeln für Beurteilung und Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Lerntechniken. Präsentieren, Kommunizieren im Team.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden erwerben Schlüsselkompetenzen im Bereich professioneller Kommunikation. Dazu gehört die Rezeption und Produktion von wissenschaftlichen Texten ebenso wie Präsentieren oder Kommunikation im Team.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Seminaristischer Unterricht und / oder Vorlesung. Kombination von theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen. 4SWS
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Statistik

Modulbezeichnung	Statistik
Code	6020
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur, schriftlich oder in Form von Lösung praktischer Aufgaben
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik sowie amtlicher und sonstiger öffentlicher statistischer Quellen. Die Übungen vertiefen die Kenntnisse durch praktische Anwendung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Statistik • Formen und Methoden der deskriptiven Statistik • Erhebungsverfahren • Auswertungsverfahren • Präsentationsverfahren • Institutionen und Informationsquellen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen statistische Erhebungs- und Auswertungsverfahren und können sie beurteilen. Sie erlernen deren Anwendung insbesondere im informationsökonomischen Kontext. Sie sind zur Lösung vorgegebener Problemstellungen fähig. Sie erwerben Erfahrungen im praktischen Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen.
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung mit Fallstudien und Übungen (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	–
Empfohlene Voraussetzungen	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vorlesungsbegleitende Unterlagen, Fallbeispiele, Präsentationen

Literatur	<p>Jeweils neueste Auflage</p> <ul style="list-style-type: none">• Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik I - Beschreibende Verfahren• Krämer, Walter: Statistik verstehen• Monka, Michael. Voß, Werner.: Statistik am PC.• Bleymüller, Josef; Gehlert, Günther; Gülicher, Herbert: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler• Kromrey, Helmut: Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
-----------	--

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Bibliotheksmanagement

Modul: Bibliothekarische Informationspraxis

Modulbezeichnung	Bibliothekarische Informationspraxis
Code	7101
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Berthold Meier
Dozent(in)	Prof. Dr. Berthold Meier
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Praktische Übung und Hausarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Einführung in die bibliothekarische Informationsvermittlung und der grundlegenden Informationsressourcen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auskunfts-/Beratungsprozesse in Bibliotheken • Bibliographische Informationsmittel • Biographische Informationen und Sachinformationen <p>Fachinformation am Beispiel der Bibliothekswissenschaft</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziele des Moduls: Kennen lernen und Umgang mit fachlich einschlägigen bibliothekarischen Informationsressourcen.</p> <p>Lernergebnisse des Moduls: Die Studierenden sind mit den verschiedenen Auskunfts- und Beratungsprozessen in Bibliotheken vertraut. Sie kennen die bibliotheksrelevanten Informationsressourcen und können sie adäquat im Auskunfts- bzw. Beratungsprozess anwenden.</p>
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Seminar mit Übungsanteilen / 4 SWS (max. 20 Personen)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Modul „Information Broking“ sowie „Vertiefendes Information Broking“
Empfohlene Voraussetzungen	Module aus dem Grundstudium, Semester 1-3
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Siehe www.berthold-meier.de.tf

Modul: Bibliotheksstrukturen und bibliothekarische Berufspraxis

Modulbezeichnung	Bibliotheksstrukturen und bibliothekarische Berufspraxis
Code	7102
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Berthold Meier
Dozent(in)	Prof. Dr. Berthold Meier
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Referat und Hausarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Bibliotheksstrukturen: Einführung in die Typologie des deutschen Bibliothekswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibliotheken und Informationseinrichtungen von nationaler Bedeutung • Wissenschaftliche Bibliotheken • Öffentliche Bibliotheken • Zentrale Dienstleistungen <p>Einführung in die Grundlagen der bibliothekarischen Berufspraxis</p> <ul style="list-style-type: none"> • exemplarische Tätigkeitsfelder • Geschäftsgang und Aufbauorganisation in Bibliotheken • weitere ausgewählte Grundfragen des Bibliotheksmanagements • Basics der formalen und inhaltlichen Erschließung • Medienbeschaffung • Marketing / Öffentlichkeitsarbeit • Teaching Library
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziele des Moduls: Einführung in die Bibliothekstypologie sowie in bibliothekarisches Grundwissen aus den Kernbereichen des Bibliotheksmanagements.</p> <p>Lernergebnisse des Moduls: Die Studierenden kennen die in Deutschland vorherrschenden verschiedenen Bibliothekstypen und sind in der Lage, erste Grundlagen der bibliothekarischen Berufspraxis anzuwenden. Das Modul befähigt die Studierenden, das Tätigkeitsfeld sowie die wichtigsten Aufgabengebiete innerhalb des Öffentlichen bzw. Wissenschaftlichen Bibliothekswesens angemessen einzuschätzen – besonders auch im Hinblick auf das Praxismodul.</p>
Niveaustufe / Level	Grundlegendes Niveau (basic level course)
Lehrform/SWS	Seminar / 4 SWS (max. 20 Personen)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden

Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Grundstudium, Semester 1-3
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Siehe www.berthold-meier.de.tf

Modul: Medienschließung

Modulbezeichnung	Medienschließung
Code	7103
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Berthold Meier
Dozent(in)	Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Hausarbeit und Präsentation gemäß § 13 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Das Modul vermittelt die Grundlagen der formalen und inhaltlichen Erschließung in Bibliotheken. In praktischen Übungen werden grundlegende Fähigkeiten der aktuell in Bibliotheken und Informationszentren praktizierten Erschließungsmethoden gelehrt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Bereich der Formalerschließung: Grundlagen der RAK sowie geplante Nachfolgeregelwerke. • Im Bereich der Sacherschließung: Grundlagen der klassifikatorischen bzw. verbalen Erschließung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziele des Moduls: Kennen lernen der Standardformate der Erschließung und Auszeichnung in Bibliotheken.</p> <p>Lernergebnisse des Moduls: Die Studierenden sind mit den einschlägigen Erschließungsmethoden vertraut und können diese adäquat innerhalb der formalen bzw. inhaltlichen Erschließung in Bibliotheken einsetzen.</p>
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Semantik I, Semantik II
Empfohlene Voraussetzungen	Sämtliche Module des 1. bis 3. Semesters
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Themenbereich: Information Broking

Modul: Spezielles Information Broking

Modulbezeichnung	Spezielles Information Broking
Code	7201
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dozent(in)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Die Modulnote ergibt sich aus beiden Teilprüfungsleistungen zu je 50%. Teilprüfungsleistungen sind jeweils Hausarbeit mit Referat.
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Unit 1 beinhaltet die Erstellung eines aussagekräftigen Branchenberichts, in dem alle relevanten Quellen ausgewertet und aufbereitet werden und der damit einen vollständigen Überblick über eine ausgewählte Branche gibt und als unternehmerische Entscheidungshilfe dienen kann.</p> <p>Behandelte und in die Praxis umgesetzte Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recherche im Invisible Web• Recherche im Deep Web• Fachspezifische Recherchen in Firmen- und Marktdatenbanken• Klassifikationssysteme: SIC, NACE• Inhalts- und Qualitätsanalysemethoden• Nutzerspezifische Aufbereitung von Ergebnissen• Präsentation von Informationsdienstleistung <p>Unit 2 befasst sich mit der Analyse und Qualitätsbeurteilung von allgemeinen und fachspezifischen Informationsquellen sowie mit der nutzerspezifischen Aufbereitung von Rechercheergebnissen, deren Qualitätsbewertung sowie Präsentation.</p> <p>Behandelte und in die Praxis umgesetzte Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inhalts- und Qualitätsanalysemethoden• Kritische Evaluierung von Sachverhalten• Selektion, Inhaltsanalyse und Qualitätsbewertung von Informationsressourcen• Gezielte Verwendung von Informationsquellen

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Lernziel ist der Erwerb vertiefender Kenntnisse der Methodik, Durchführung, Bewertung und Präsentation von Informationsdienstleistungen und Informationsrecherchen.</p> <p>Lernergebnis ist die Befähigung zur Durchführung branchenspezifischer Recherchen auf sowohl natur- als auch sozialwissenschaftlichen Gebieten, zur professionellen Aufbereitung und Darstellung, sowie zur Qualitätsbeurteilung der relevanten Informationsressourcen. Fachübergreifend werden Kompetenzen in nutzerbezogener Präsentation, Darstellung und Marketing erworben.</p> <p>Die Studierenden sollen über die weiterführenden Methoden und Quellen des Information Broking Bescheid wissen, sie sollen in der Lage sein Informationen sowohl quantitativ als auch qualitativ zu beurteilen und zu bewerten und diese in Form eines Berichtes eigenständig zusammen zu führen.</p>
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (Intermediate / advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Branchenspezifische Recherchen (Sem., 2 SWS) 2. Qualitätsbewertung von Informationsressourcen (Sem., 2 SWS)
Notwendige Voraussetzungen	Modul Information Broking, Modul Informationsmanagement I
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • R. Michaeli: Competitive Intelligence. Springer 2006 • A. Goemann-Singer et.al.: Recherchehandbuch Wirtschaftsinformation. Springer 2003 • W. Stock: Informationswirtschaft. Management externen Wissens. Oldenbourg 2000 • Sonderheft „Competitive Intelligence“. Information, Wissenschaft & Praxis, 2007

Modul: Wettbewerb für Wissensmanager

Modulbezeichnung	Wettbewerb für Wissensmanager
Code	7202
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dozent(in)	Prof. Dr. Heide Gloystein
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektbericht und Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Das Projekt „Wettbewerb für Wissensmanager“ (ReQuest)“ ist ein hochschulübergreifender Researchwettbewerb zum Thema Recherchieren – Qualifizieren – Kommunizieren im deutschsprachigen Raum. Dieser Wettbewerb richtet sich an Studierende, deren Aufgabe die Aufbereitung von Informationen zu handlungsrelevantem Wissen ist. An diesem Wettbewerb nehmen verschiedene Hochschulen und Universitäten teil.</p> <p>Im Projekt werden erlerntes Wissen und erworbene Retrievalfähigkeiten praktisch umgesetzt. Die Aufgabe besteht darin, über ein zentral vergebenes Thema Informationen aus unterschiedlichen Quellen zu recherchieren. Der Auftraggeber der Studie wird ein internationales Unternehmen sein, das auf Grund seiner Erfahrungen im strategischen Management eine Aufgabe von großer Aktualität und praktischem Nutzen stellt.</p> <p>Die Ergebnisse werden qualitativ ausgewertet und als handlungsrelevante Studie aufbereitet. Vertreter der besten drei Teams werden ihre Ergebnisse auf einer wissenschaftlichen Fachtagung präsentieren. Dort wird dann das Siegerteam ermittelt.</p>

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Das Lernziel besteht darin, eine komplexe Fragestellung eines informationswissenschaftlichen Problems zu bearbeiten und in Form einer anwendungs-spezifischen Studie mit handlungsrelevanten Empfehlungen aufzubereiten.</p> <p>Lernergebnis ist die Befähigung, erlerntes Wissen und erworbene Retrievalfähigkeiten in einer Projektarbeit praktisch umzusetzen. Es werden sowohl fachlich-inhaltliche Kompetenzen im Bereich Informationsvermittlung erworben als auch persönlich-soziale Kompetenzen in Teamwork, Kommunikation, Präsentation und Moderation.</p> <p>Die Studierenden haben Kenntnisse im Information Broking und verfügen über die Fertigkeiten, für einen externen Auftraggeber ein komplexes, praxisnahes Thema zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, das Thema in Form einer Studie zu bearbeiten und in Form einer Präsentation vorzustellen.</p>
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Projekt, 4 SWS
Arbeitsaufwand/ Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Modul Information Broking, Modul Informationsmanagement I, Modul Informationsmanagement II
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	-

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Modul: Besondere Aspekte der Erschließung und Dokumentation bildlicher und linearer Medien

Modulbezeichnung	Besondere Aspekte der Erschließung und Dokumentation bildlicher und linearer Medien
Code	7301
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	-
Sprache	Deutsch
Inhalt	Die thematische Konkretisierung findet im jeweiligen Semester statt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Lösung anspruchsvoller Projektaufgaben in der (teil-)automatisierten Mediendokumentation, speziell für bildliche und lineare Informationsobjekte.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Webskripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt (variierend)
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Dokumentations- und Retrieval-Systeme für bildliche und lineare Informationsobjekte

Modulbezeichnung	Dokumentations- und Retrieval-Systeme für bildliche und lineare Informationsobjekte
Code	7302
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und/oder Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung und Featureextraction für Bild und lineares Material • Retrieval und native Interfaces für Bild und lineares Material • Besonderheiten des Systemdesigns bei Bild und linearem Material • Dokumentationsprozesse für AV
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls können System- und Objektstrukturen und Prozesse, Metadaten in kontextueller Erschließung, sowie relevante Retrievalmethodik in der Dokumentation bildlicher und linearer Medieninformationsobjekte erläutern, begründen, beschreiben, ausführen / anwenden und systemisch gestalten.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Web-skripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt
Empfohlene Voraussetzungen	Semantik I, Semantik II, Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Blanken, H.M.; de Vries, A.P.; Blok, H.E.; Feng, L. (Eds.): Multimedia Retrieval - Series: Data-Centric Systems and Applications, Springer, 2007, 372 p. 152 illus. • http://grail.cs.washington.edu/projects/query/ • AMR proceedings, insb. zum 8th Workshop, Linz, Austria, 2010

Modul: Erschließungsstandards und Ontologien für bildliche und lineare Informationsobjekte

Modulbezeichnung	Erschließungsstandards und Ontologien für bildliche und lineare Informationsobjekte
Code	7303
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und/oder Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • EXIF, ITPC-NAA/IIM, XMP, MXF, SMPTEE, MPEG7, MPEG21, MP3 etc. • RDF, OWL, Ontologien für Audio und Video und deren Kontexte • Metadaten- und Ontologieeditoren • Embedded Metadata und Sidecars • Erschließungsautomatisierung für Bild, Audio und Video
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls können Metadaten/-standards und Ontologien für die Dokumentation bildlicher und linearer Medieninformationsobjekte, soweit Standardisiert auffinden, erläutern, entwickeln und adaptieren und anwenden
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Linked Data, Information Retrieval, Semantik I, II
Empfohlene Voraussetzungen	Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.exif.org/specifications.html • http://www.iptc.org/cms/site/index.html?chan nel=CH0108 • http://www.adobe.com/products/xmp/ • http://www.smp te.org/standards/ • http://www.film-tv-video.de/index.php?id=glos sar_entries&type=0&uid=415&cHash=1678995544730704dabfbaa cffbf e1a9 • http://tech.ebu.ch/docs/techreview/trev_291-devlin.pdf • http://www.gi.de/no_cache/service/informatik lexikon/informa tiklexikon-detailansicht/mel dung/mpeg-7-52.html • http://www2.tu-ilmenau.de/mediaevent/archiv/ fktg/regionalveranstaltungen/Skripte/mpeg7.PDF • http://www.gi.de/service/informatiklexikon/in formatiklexikon-detailansicht/meldung/mpeg-21-multimedia-fra mework-202.html • http://www.fh-jena.de/contrib/fb/et/personal/ ansorg/mp3/mp3_2_res.htm • http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/down load?doi=10.1.1.97.9559&rep=rep1&type=pdf • http://www.acemedia.org/ESWC2005_MSW/pa pers/ESWC_2005_MMSW_Isaac_Case_study_Medical.pdf
-----------	--

Modul: Kontextdokumentation für bildliche und lineare Informationsobjekte

Modulbezeichnung	Kontextdokumentation für bildliche und lineare Informationsobjekte
Code	7304
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Crone, Prof. Geribert E. Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und/oder Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Multimediale Dokumentation; • Analyse und Verknüpfung medienübergreifender Produktionsprozesse; • Dokumentation von Programmerstellung; • Entwicklung von Systemarchitekturen für die Abbildung von Kontextdokumenten; • Cross-Recherche
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen dieses Moduls können die Bedeutung von Kontextdokumentation für jede Form einer (Langzeit-) Archivierung von AV-Medien begründen und Strategien und Lösungsansätze für eine Realisierung entwickeln und anwenden
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Semantik II
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	VDA (Hrsg), Archive im digitalen Zeitalter. Überlieferung - Erschließung - Präsentation (Tagungsdokumentation des 79. Deutschen Archivtags 2009), Fulda: Selbstverlag des VDA 2010

Modul: Open Access: Dokumentation, Sicherung und Zugang für audiovisuelles Kulturgut

Modulbezeichnung	Open Access: Dokumentation, Sicherung und Zugang für audiovisuelles Kulturgut
Code	7305
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Crone,
Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Crone, Prof. Geribert E. Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und/oder Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Open Access • Open Archives; • AV-Langzeitarchivierung; • Festlegung von Selektions- & Bewertungskriterien; • Entwicklung von Verwertungsstrategien
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls können zwischen Produktions- und Endarchiven differenzieren und sind in der Lage, unterschiedliche politische Positionen zur Erhaltung des AV-Kulturgutes einzuordnen. Sie beherrschen die Selektionskriterien für die Einstufung der Archivwürdigkeit und können die rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen analysieren und einordnen sowie Modelle zur Realisierung eines freien Zugangs entwickeln.
Niveaustufe / Level	Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Semantik I, Semantik II
Empfohlene Voraussetzungen	XML und Anwendungen, Semantic Web
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Crone, Produktion ist nicht alles - auch die Sicherung des AV-Kulturerbes ist unsere Aufgabe, Vortragsmanuskript VFM 2011; • VDA (Hrsg), Lebendige Erinnerungskultur für die Zukunft Tagungsdokumentation des 17. Deutschen ARchivtags 2007), Fulda: Selbstverlag des VDA 2008; • H. Neuroth u.a. (Hrsg), nestor Handbuch. Eine kleine Enzyklopädie der digitalen Langzeitarchivierung, Version 2.0; Boizenburg: vwh 2009 • http://www.theseus-programm.de/anwendungsszenarien/contentus/default.aspx • http://aksw.org/Events/2011/LeipzigerSemanticWebDay/Programm?v=hru (Kerntag, Nachmittag) • http://www.kulturerbe-digital.de/de/projekte/9_38_393836.php • www.bka.gv.at/DocView.axd?CobId=22293 • http://www.langzeitarchivierung.de/publikationen/index.htm • http://www.europeana.eu/portal/aboutus.html
-----------	--

Modul: Medienproduktions- und Publishing Systeme

Modulbezeichnung	Medienproduktions- und Publishing Systeme
Code	7306
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Hybride/cross-mediale Publishing-Systeme • Produktions- und Playoutsysteme für lineare Medien und bildliche Information
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls können Systemstrukturen und Kerngeschäftsprozesse in der Medienproduktion und im Publishing/Playout erläutern, in Teilen ausführen und systemisch gestalten. Darüber hinaus kennen sie die für die Erschießung relevanten Merkmale der Medienproduktion und –gestaltung und können diese dokumentarisch anwenden.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	<ul style="list-style-type: none"> • Hybride/cross-mediale Publishing-Systeme • Produktions- und Playoutsysteme für lineare Medien und bildliche Information
Notwendige Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Webskripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt
Empfohlene Voraussetzungen	Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	State-of-the-Art des Content Management im deutschsprachigen Raum: http://iris.ebs.edu/accessdb/WWW/iris_pub_web.nsf/wwwPublAuthorSingleEng/7505AAEE41005744C12576DD0055719F/\$file/92494186.pdf

Modul: Redaktionelle Produktion mit Dokumentationsbeständen für lineare Medien

Modulbezeichnung	Redaktionelle Produktion mit Dokumentationsbeständen für lineare Medien
Code	7307
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Prof. Dr. Michael Crone
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	-
Sprache	Deutsch
Inhalt	Die thematische Konkretisierung findet im jeweiligen Semester statt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Lösung anspruchsvoller Projektaufgaben in der Mediendokumentation und redaktionell-journalistischen Informationsvermittlung (Produktion) in Radio und Fernsehen. Konkretisierungsbeispiele: <ul style="list-style-type: none"> • Hintergrundinformationsmagazin (Radiosendung) zur (Thema) • Fernsehdokumentation zu (Thema)
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Produktions- und Publishing Systeme, (Kontextdokumentation für bildliche und lineare Informationsobjekte), Informationsmanagement I, Spezielles Information Broking,
Empfohlene Voraussetzungen	(Kontextdokumentation für bildliche und lineare Informationsobjekte), Journalistisch-redaktionelle Recherche und Themenfindung
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Recherche und Themenfindung für lineare Medien

Modulbezeichnung	Recherche und Themenfindung für lineare Medien
Code	7308
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und/oder Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • journalistische Themenfindung - INA, nr, investigative Recherche • journalistische Recherche und Methoden • validierende und ausstattende Recherche, Hintergrundberichterstattung • Rechercheprozesse und -methoden für den Hörfunk • Rechercheprozesse und -methoden für das Fernsehen • Recherchesysteme für Sender - SPHINX, PHARAO, Adamo, Fesad, etc
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls beherrschen alle essentiellen Instrumente* und den vollständigen Rechercheprozess im Kontext redaktioneller Informationsbedarfe und -beschaffungsaufträge, speziell im Hörfunk und Fernsehen. Sie können über medienspezifischen Information Broking Aufgaben hinaus im journalistischen Umfeld zudem eigenständige investigative Recherchen, bzw. Themenfindung betreiben und beherrschen alle dazu notwendigen Instrumente und Methoden.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Information Retrieval, Suche; Information Broking
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• http://www.mediamanual.at/mediamanual/workshop/radiobox/recherche.php• http://www.netzwerk-mediatheken.de/html/partner/profile/hr.html• http://www.bertz-fischer.de/index.php?cPath=1_37 (Bibliografie)• http://www.nachrichtenaufklaerung.de/• http://www.netzwerkrecherche.de/Publikationen/ (Bibliografie)
-----------	---

Modul: Spezielle Informationsvermittlung und –strategie

Modulbezeichnung	Spezielle Informationsvermittlung und –strategie
Code	7309
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Geribert Jakob,
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und ggf. Workshopergebnispräsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Die thematische Konkretisierung findet im jeweiligen Semester statt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Beherrschung von Problemfindungs- und Analysestrategien, der Gestaltung und Umsetzung von Lösungskonzepten in besonderen Bereichen medialer Kommunikation, Beispielsweise Corporate Communications, Bildungsfernsehen u.vglb.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) / Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Statistik, Information Broking, Informations- und medienwissenschaftliche Grundlagen
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Themenbereich: Online Marketing

Modul: Selected Topics in Online Marketing

Modulbezeichnung	Selected Topics in Online Marketing
Code	7401
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	Studierende werden mit ausgewählten, aktuellen Themen aus dem Bereich des Online and Social Media Marketing bzw. Performance Marketing konfrontiert, die es im Rahmen der Projektarbeit und in Kooperation mit Unternehmen praxisnah aufzubereiten gilt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Eigenständige, praxisbezogene Lösung ausgewählter Problem- und Aufgabenstellungen des Online- bzw. Performance Marketing mithilfe methodisch-technisch ausgereifter Instrumente. Professionelles Zeit- und Projektmanagement erlernen und ebenso zeitnah und zielgruppengerecht präsentieren und dokumentieren können. Bau und Implementierung von elektronischen Plattformlösungen zur Problemlösung. Qualifikation für das „Market Engineering“, das ein systematisches und theoretisch fundiertes Vorgehen zur Analyse, Gestaltung, Einführung, Qualitätssicherung und Weiterentwicklung elektronischer Märkte sowie ihrer rechtlichen Rahmenbedingungen auf Basis einer integrierten Sicht von Mikrostruktur, Infrastruktur, Businessstruktur beinhaltet.</p> <p>Im Fokus stehen dabei folgende Grundsatzfragen, Analysen und Evaluationen von:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Mikrostrukturen</u>: „Wer, was, wann und mit wem“ tauschen sich die Teilnehmer auf dem elektronischen Markt aus. <u>Infrastruktur</u>: Palette der analogen und digitalen Informations- u. Kommunikationstechnologien, die dafür zur Verfügung stehen (werden).• <u>Businessstruktur</u>: Ermittlung der Zulassungs- u. Teilnahme-Transaktionskosten: Gebühren, Provisionen, Umsatzbeteiligungen, Vergütungen, Abos.• <u>Mess- und Zielgrößen</u>: Reichweite, Erreichbarkeit, Zugangsregelung, Skalierbarkeit, Verteilungsmuster, Security, Akzeptanz und Vertrauen

Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	256 h, davon außerfachlich: 32
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Ab 3.Semester.
Empfohlene Voraussetzungen	„Anwendungsentwicklung“, „Programmierwerkstatt“, „Information Retrieval“, „Relationale Datenbanken“, „Webskripting“, „Grundlagen der Informatik“, „Seminar Information Broking“, „Informationscontrolling“ Interesse am Online-Marketing und grundlegende (Web-) Programmierungskenntnisse (HTLM, XHTML, PHP, SQL) wären gut.
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Brown, Bruce: The Complete Guide to Affiliate Marketing on the Web: How to Use and Profit from Affiliate Marketing Programs; Atlantic Pub Co, Ocala 2009 • Rizek, David: Affiliate Marketing Management: Best Practice versus Theorie; Pro Business, Berlin 2010 • Lammenett, Erwin: Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Keyword-Advertising, Online-Werbung, Suchmaschinen-Optimierung; 2.Aufl., Gabler, Wiesbaden 2009 • Weiss, Sandra: Affiliate Marketing: Grundlagen, Konzepte und Entwicklungsmöglichkeiten; VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2010 • Fischer, Mario: Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing; 2.Aufl., mitp, Frechen 2008

Modul: Social Media Marketing

Modulbezeichnung	Social Media Marketing
Code	7402
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Englisch, Deutsch
Inhalt	<p>Es geht zunächst um die Vermittlung von grundlegenden Zielgrößen des neuzeitlichen „social networking“ mittels Web 2.0- bzw. zukünftigen Web 3.0-Plattformen. Dabei soll eine inhaltliche Auseinandersetzung mit den unterschiedlichen Zielvorstellungen, Wahrnehmungen und Definitionen des social-web-Gedankens vorgenommen werden. Danach stellt sich die Frage, wie diese interaktiven Kommunikationsplattformen aus Unternehmenssicht intelligent, einfühlsam, zielführend und vertriebsorientiert genutzt werden (können). Dies geschieht nicht nur aus Sicht von einschlägig in der Praxis tätigen Social Media ManagerInnen, sondern auch aus Sicht des onsite- und offsite multi-channel- bzw. Marketing-Mix-Ansatzes im unternehmerischen Kontext. Wie erfolgreich ist das eingeleitete social media marketing? Dazu sollen die speziellen Tracking-Messaktivitäten behandelt werden und die wichtigsten Key Performance Indicators betrachtet werden. Die Aspekte und Methodik der professionellen social media-Kampagnensteuerung sind weitere Inhaltsschwerpunkte. Zudem sind die mit dem social media marketing verbundenen ökonomischen Bewertungsfragen zu klären. Dazu zählen Aspekte und Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen des Web Controlling bzw. der Web-Analysis, wie sie bei Effizienz- bzw. Kosten-Erlös-Evaluationen im Online-Marketing gängig sind für die Erfolgsmessung bzw. Analyse von Optimierungspotenzialen. Hierbei sind auch Fragen der finanzwirtschaftlichen (cash-flow-)Bewertung von Web 2.0-Plattformen samt Unternehmensbewertung zu behandeln. Wie bei jeder marketingwissenschaftlichen Problemstellung schließt dies auch die Schätzung des „customer lifetime value“, also eine Art Deckungsbeitragsrechnung von social media advertising ein. Wissenschaftliche Messmethodenfragen aus Sicht der social network analysis und die einführende Auseinandersetzung mit Fragen der (statistischen) Datenerhebung und -auswertung im Rahmen der Wirtschaftlichkeits- und Nutzerverhaltensanalysen runden die Thematik ab.</p> <p>Schwerpunkte: Introduction Social Media; Social Media Marketing & Corporate Marketing ; Social Media Tracking & KPIs; Social media & events / campaigns; Social media and Management Accounting ; Social media and web analysis; Social media and experimental research methods; Social media and network analysis</p>

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden können social media-Zielsetzungen, Rahmenbedingungen, Anforderungsprofile und organisatorisch-redaktionelle sowie kommunikationstechnische Erfordernisse formulieren und modellieren. Sie können Social-media-Kommunikationsstrategien entwickeln, organisieren und operativ umsetzen sowie Erfolgs- und Effizienzmessungen bzw. Stärke-Schwäche-Analysen und Tracking-Analysen durchführen. Insbesondere die Befähigung zur Einsatzplanung von social-media-Instrumenten im internen und externen Unternehmenskontext sowie als Online-Marketing-Instrumentarium im Rahmen des Marketing mix (z.B. per Facebook Advertising, XING, Twitter etc.), des Branding-Management, des Kampagnenmanagement und der Eventplanung wird anwendungsorientiert vermittelt und trainiert. Studierende beherrschen zudem das quantitativ-analytische Rüstzeug der social network analysis, um gezielt Nutzer- und Promotorengewinnungsprozesse zu steuern, linkbuilding über seeding im Rahmen des viralen Online-Marketing zu unterstützen und social media-Geschäftsaktivitäten zu monetarisieren sowie die damit verbundenen finanzwirtschaftlichen Bewertungen und Wirtschaftlichkeits- und Nutzeranalysen vorzunehmen.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung
Arbeitsaufwand/ Workload	128 h, davon außerfachlich: 16
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Ab 3.Semester
Empfohlene Voraussetzungen	„Anwendungsentwicklung“, „Programmierwerkstatt“, „Information Retrieval“, „Relationale Datenbanken“, „Webskripting“, „Grundlagen der Informatik“, „Information Controlling“, „Statistik“, „Semantik II“
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Grabs, Anne; Bannour, Karin-Patrick: Social Media Marketing: Strategie-Maßnahmen für Facebook, Twitter, XING und Co.; Galileo Computing; Bonn 2011 • Hettler, Uwe: Social Media Marketing: Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Web 2.0; Oldenbourg, München 2010 • Safko, Lon; Brake, David: The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success; John Wiley & Sons; Hoboken 2009 • Weinberg, Tamar; Lange, Corina: Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co.; O'Reilly; Beijing, Cambridge et al. 2010 • Zarrella, Dan: The Social Media Marketing Book; O'Reilly; Beijing, Cambridge et al. 2009

Modul: Suchmaschinenmarketing (search engine advertising SEA)

Modulbezeichnung	Suchmaschinenmarketing (search engine advertising SEA)
Code	7403
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Es geht dabei grundsätzlich um die mit dem ökonomischen Begriff verbundene „Leistungsfähigkeit“ (=Performance) von Online-Marketingmaßnahmen bzw. –Kampagnen im Sinne von Direkt-Marketing mit interaktiven Medien, deren zeitnahe, umfassende Messbarkeit (Zielgruppenreaktion, Transaktionen, Registrierung, Kauf durch Nutzer/Conversionrate), der Analyse von Online-Werbekampagnen samt Budgetierung, der effizienzorientierten Optimierung von Online-Advertising durch Änderungen von bestimmten Parametern (Textgestaltung, Werbemittelvariation, Click-Preisgestaltung) und Integration in konventionelle Marketing-Mix-Kampagnen unter Zuhilfenahme von SEO/SEM-Methoden, Affiliate-Marketing-Instrumenten, E-mail-Marketing, Display-Marketing und Vernetzung mit anderen Online-Marketingaktivitäten.</p> <p>Schwerpunkte: Einführung Suchmaschinenmarketing als Teil des Online-Marketing; Grundlagen, Erfolgsdeterminanten und Instrumente des Performance Marketing; Methodik der Kundenwertanalyse; Agenturmodelle/ Selektionskriterien; Einführung Affiliate Marketing ; Einführung Google AdWords; Methoden der Traffic-Generierung; Landingpage-Gestaltung und –optimierung; Google AdWords Qualitätsfaktor, Anzeigenplatzierung; Budgetierungs- und Bid-Management; Keyword Generierung im Rahmen des Keyword-Advertising; Keywordoptimierung & Anzeigenoptimierung & Placementoptimierung; Anzeigentexte und –formate, Anzeigengruppenbildung; Arbeiten mit dem Google AdWords Konto; Arbeiten mit Affiliate-Marketingtools; Kampagnenoptimierung (Best-Practise-Kampagnen, Zielformulierung); Conversion Tracking; Google Content Netzwerk; Abrechnungsmodelle; Erfolgsmessung; Konkurrenz- und Wettbewerbsbeobachtung; Partnermanagement; Berichte (Monitoring, SEM-Reporting)</p> <p>Projekthinhalte (in Kooperation mit Firmen): Erstellung eines Projektplans für die Umsetzung; Bewerbung dieser Landingpage mittels Keyword Advertising; Eigenständiges Aufsetzen einer SEM Kampagne (Keywords, Anzeigentexte, Kampagnenstruktur) und Anpassung bzw. Erweiterung in Abhängigkeit der erzielten Ergebnisse; Optimierung der Landingpage; Tracking der erzielten Ergebnisse über Affiliate-Anbieter.</p>

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden können Suchmaschinenmarketingziele, die dazu gehörigen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen und Anforderungsprofile sowie die organisatorisch-redaktionellen sowie kommunikationstechnischen Erfordernisse formulieren und modellieren. Sie können die Rolle des search engine marketing im Marketing-Mix richtig einordnen und abstimmen, die adäquaten Zielgruppen bestimmen und analysieren, nutzer- bzw. kundenbindende und kundengewinnende Strategien und (Gegen-)Maßnahmen eines zielführenden Kampagnenmanagements formulieren, Ist-Soll-Abweichungsanalysen vollziehen und die Ad-Kontenführung und Abrechnungsmodelle beherrschen sowie Geschäftsmodelle unterschiedlicher Art kontextgerecht einsetzen. Zudem sind sie in der Lage, Landingpageoptimierungen mithilfe entsprechender (multivariater) Testverfahren durchzuführen, mit Affiliateanbietern sachgerecht umzugehen, das Partnermanagement zu analysieren und das zeitnahe Reporting zu organisieren und operativ umsetzen sowie Erfolgs- und Effizienzmessungen bzw. Stärke-Schwäche-Analysen und Tracking-Analysen durchführen. Insbesondere die Befähigung zur Einsatzplanung von. Die Studierenden kennen sich in der Anwendung der Methodik der Handhabung von AdSense for Search und AdSense for content sowie der Budgetierung, der Anzeigenformatierung und -formulierung, des (Google-)Adwords Conversion Tracking, der Retention sowie der damit verbundenen Auswertungsanalytik aus.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Projekt (4 SWS); Projektgröße: 16 Studierende
Arbeitsaufwand/ Workload	256 h, davon außerfachlich: 32
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Ab 3.Semester.
Empfohlene Voraussetzungen	„Anwendungsentwicklung“, „Programmierwerkstatt“, „Information Retrieval“, „Relationale Datenbanken“, „Webskripting“, „Grundlagen der Informatik“, „Seminar Information Broking“, „Informationscontrolling“ Interesse am Online-Marketing und grundlegende (Web-) Programmierungskennntnisse (HTLM, XHTML, PHP, SQL) wären gut.
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Lee, Kevin: Search Engine Advertising: Buying Your Way to the Top to Increase Sales (Voices That Matter), 2.Aufl., New Riders Publ., Indianapolis 2009 • Beck, Alexander: Google AdWords, 2.Aufl., mitp-Verlag, Frechen 2009 • Schwarz, Torsten (Hrsg.): Leitfaden Online-Marketing. 2.Auflage 2008. • Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling für SEO und SEM, Spring, Berlin, 2. Auflage Oktober 2008 • Zebisch, Sabrina: GoogleAdwords, Business Village, Göttingen 2010 • Google Advertising A-Z, Editors of BottleTree Books LLC, ISBN 0-9762541-5-83.

Modul: Suchmaschinenoptimierung (search engine optimization SEO)

Modulbezeichnung	Suchmaschinenoptimierung (search engine optimization SEO)
Code	7404
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs, Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Im theoretischem Teil des Projekt werden folgende Inhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von SEO und Online Marketing im Marketingmix;• Keywordanalyse; Technisches SEO ; Informationsarchitektur ; Linkbuilding; Controlling und Forecast• Im praktischen Teil des Projekts sollen die studentischen Projektgruppenselbstständig Websites aufbauen und die theoretischen Lehrinhalte entsprechend anwenden. Auch hier geht es nicht darum Websites zu Kunstthemen aufzubauen. Vielmehr sollen Nischen identifiziert und mithilfe von SEO echte Nutzer gewonnen werden. Erste Aspekte einer späteren Vermarktung der Website im Sinne des Suchmaschinenmarketing (Affiliate Marketing) werden angesprochen.

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Studierende der Lehrveranstaltung Search Engine Optimization (SEO) werden befähigt, mithilfe marktgängiger Suchmaschinenanbieter, vor allem Google, diese als Instrument der Marktforschung zu nutzen, die damit verbundenen methodischen und inhaltlichen Erkenntnisse in die strategische Unternehmensplanung einfließen zu lassen sowie mit Instrumenten der Suchmaschinenoptimierung eigene Webangebote an die Erwartungen und Bedürfnisse der Nutzer antizipativ anzupassen. Dabei erlernen die Studierenden nicht nur operative Techniken der Trafficgenerierung, sondern formulieren nachhaltige Strategien und Lösungen, die es erlauben, dass die richtigen Kunden gefunden und konvertiert werden. Die Studierenden werden hierbei das gesamte Spektrum der grundlegenden Methodiken der Suchmaschinenoptimierung einzusetzen und an ganz konkreten Anwendungsfällen kritisch auf die Erfolgswirksamkeit zu prüfen lernen. Die Projektteilnehmer sollen nach der Einführung in der Lage sein, selbstständig die Methoden anzuwenden und kritisch zu beurteilen. Sie werden in der Lage sein, die eigenen Inhalte so zu optimieren, dass sie von Suchdiensten optimal indiziert werden können. Diese Maßnahmen werden durch eine zielführende Linkakquisition ergänzt, was ebenso zum Kompetenzvermittlungskanon der Lehrveranstaltung zählt. Auch erste Grundlagen zum Verständnis der Keywordwerbung sind zu legen, wobei es das (spätere) Ziel sein könnte - aufgrund von definierten Termen (Keywords) - Anzeigen, bestehend aus einem Link und einem Teaser, in den Ergebnisseiten der Suchmaschinen zu platzieren.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Projekt (4 SWS); Projektgröße: 16 Studierende
Arbeitsaufwand/ Workload	256 h, davon außerfachlich: 32
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Ab 3.Semester, Information Retrieval
Empfohlene Voraussetzungen	„Anwendungsentwicklung“, „Programmierwerkstatt“, „Information Retrieval“, „Relationale Datenbanken“, „Webskripting“, „Grundlagen der Informatik“, „Seminar Information Broking“, „Information Controlling“, „Statistik“, „Semantik II“ Interesse am Online-Marketing und grundlegende (Web-) Programmierkenntnisse (HTML, XHTML, PHP, SQL) wären gut.
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Erlhofer, Sebastian: Suchmaschinenoptimierung für Webentwickler. Galileo Computing 2005 • Lewandowski, Dirk (Hrsg.): Handbuch Internet-Suchmaschinen, Akademische Verlagsgesellschaft AKA GmbH, 2008 • Fischer, Mario: Website Boosting, 2.Aufl., Mitp-Verlag, 2008. • Wirtz, Bernd W.: Handbuch Medien- und Multimediamanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden 2003 • Dannenberg, Marius; Barthel, Sascha: Effiziente Marktforschung – Market Research, Galileo Press, Bonn 2002 • Google Advertising A-Z, Editors of BottleTree Books LLC, ISBN 0-9762541-5-8 • Fachzeitschrift "Website Boosting" & www.suchradar.de
-----------	---

Modul: Web Analytics (Web Controlling)

Modulbezeichnung	Web Analytics (Web Controlling)
Code	7405
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Behandelt werden sollen folgende Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Notwendigkeiten und Grenzen der Web-Analytics ; Technische Rahmenbedingungen und Voraussetzungen der Web Traffic-Erfassung und –Auswertung; Web Analytics und Datenerhebung; • Web Analytics-Metriken und Key-Performance-Indikatoren; Web-Analytics-Reporting; Web-Analytics und Datenschutz
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Die Studierenden können nutzerrelevante Internetdaten erheben und erfassen, messen, aufbereiten und analysieren sowie zur Optimierung der Web(site)-Nutzung kontextbezogen interpretieren und daraus Handlungsempfehlungen und Strategien für das Online-Marketing, insb. die Suchmaschinenoptimierung, Kampagnensteuerung, das Linkbuilding, die Usability, die Display-Ads- und Newsletter-Planung, sowie das Affiliate-Management formulieren und umsetzen.</p> <p>Auf der Grundlage der Vermittlung eines ganzheitlichen Online-Marketing-Verständnisses und der technischen Auswertungserfordernisse sowie der Kennzahlensystematik der Web Analytics (Web-Controlling) können Studierende die Installation, Konfiguration und Anwendung von praxisrelevanten Web-Traffic-Mess- bzw. Web-Analytics-Instrumenten (samt Tracking-Code-Deployment) vollziehen, den Erfolg von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen mittels entsprechender Tracking-Tools messen und analysieren sowie Gegenmaßnahmen zur Website-Optimierung empfehlen. Sie erlernen ebenso das Nutzer- bzw. Besucherverhalten durch u.a. deduktiv-experimentelle Vorgehensweisen besser zu verstehen und darauf zu reagieren. Auch die Beherrschung des methodischen Rüstzeugs, um Web Analyse-Reports zu erstellen und zielgerecht einzusetzen, Key Performance Indicators zu definieren, auszulegen und auch für Web 2.0-Erfordernisse vorzubereiten, Auswertungsdaten zu segmentieren und zu filtern sowie Profile einzurichten, sollen als Kompetenzen vermittelt werden. Insbesondere die kritisch-relativierende, kontextuelle Analysefähigkeit beim Einsatz multipler Metriken, bei der Datensammlung und –speicherung sowie –auswertung und Präsentation soll praxisnah erlernt werden.</p>
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)

Lehrform/SWS	V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung
Arbeitsaufwand/ Workload	128 h, davon außerfachlich: 16
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Ab 3.Semester
Empfohlene Voraussetzungen	„Anwendungsentwicklung“, „Programmierwerkstatt“, „Information Retrieval“, „Relationale Datenbanken“, „Webskripting“, „Grundlagen der Informatik“, „Seminar Information Broking“, „Information Controlling“, „Statistik“, „Semantik II“
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich (Wintersemester)
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Aden, Timo: Google Analytics, 2.Aufl., Carl Hanser Verlag, München 2010 • Clifton, Brian: Advanced Web Metrics mit Google Analytics. Praxis-Handbuch, mitp, Heidelberg et al. 2010 • Hassler, Marko: Web Analytics: Metriken auswerten, Besucher-verhalten verstehen, Website optimieren, 2.Aufl., mitp, Heidelberg 2010 • Kaiser, Thomas: Google Analytics - Erfolgskontrolle für Webseiten, Franzis-Verlag, Poing 2010 • Kaushik, Avinash: Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity, John Wiley & Sons, Hoboken 2009

Themenbereich: Wirtschaftsinformation

Modul: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation

Modulbezeichnung	Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation
Code	7501
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Semesterarbeit und Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Ausgewählte und jeweils aktuelle gesamtwirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Themen, z.B..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturwandel • Neue Branchen • Wettbewerbsmodelle • IT-Anwendungen in Unternehmen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Anhand von aktuellen Themen im Bereich der Wirtschaftsinformation erlangen die Studierenden die Fähigkeit, sich in komplexe wirtschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten und Probleme zu lösen.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Modul Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Modul Wirtschafts- und Finanzinformation
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Die Literatur hängt von den jeweilig behandelten Themen ab. Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

Modul: Corporate Finance Management

Modulbezeichnung	Corporate Finance Management
Code	7502
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>In diesem Modul werden Fragen der Unternehmensfinanzierung und der angewandten qualitativen und quantitativen Verfahrensansätze der Finanzmarktwelt bzw. Börsenwelt kritisch unter die Lupe genommen. Grundsatzfragen der Unternehmensfinanzierung, insbesondere aus Sicht des Kapitalmarktes der Börse, werden ausführlich, praxisorientiert und anwendungsbezogen behandelt und einer kritischen Prüfung unterzogen.</p> <p>Auch hier gilt es, die Position des zukünftigen Informationswirts als kompetenten Gesprächspartner für diesen Bereich der alltägliche unternehmensinternen und –externen Kommunikation und Kooperation zu stärken. Wesentlicher Hauptabnehmer und Interessent von Wirtschaftsinformationen ist die Finanzwelt. Deshalb sind gute methodische Kenntnisse der Kapitalmarktbranchen notwendig. Vermittlung des methodischen Rüstzeugs zur Anwendung und Beherrschung, Evaluation und Kritik der grundlegenden qualitativen und quantitativen betriebswirtschaftlichen Verfahrenstechniken und Denkweisen der statischen und dynamischen Investitionsrechnung sowie der zunehmend wertorientierten Unternehmensfinanzierung. Zudem erhalten die Teilnehmer eine kritisch-analytische Basis zum Verständnis der Zusammenhänge der kapitalmarktorientierten Wirtschaftsinformationswelt.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundprobleme und Zweck der Investitionsrechnung 2. Methodik der statischen Investitionsrechnung 3. Methodik der dynamische Investitionsrechnung 4. Finanzierung über Abschreibungen (Lohmann-Ruchti-Effekt) 5. Value-based Management bzw. cash-flow-management 6. Methodik der Unternehmensbewertung 7. Finanzierungsstrategien: Finanzierung über Börsenmarkt

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Durch die Vermittlung von grundlegenden betriebswirtschaftlichen, quantitativen und qualitativen Verfahrenstechniken der Investitions- und Finanzierungsrechnung sowie der externen Finanzierung über Kapitalmärkte sollen die Studierenden das methodische Rüstzeug für die praktische Anwendung erhalten. Dazu zählt auch die Befähigung zur damit verbundenen Informationsbedarfsanalyse und kritisch-analytischen Beurteilung von internen und externen betrieblichen Informationen des Corporate Finance Management sowie der anwendungsorientierte Transfer der Methodik der Investitions- und Finanzierungsrechnung in praxisrelevante Fragestellungen im Rahmen von Informationswertanalysen und Unternehmensbewertungen, insb. in der Internetökonomie. Methodisch-instrumentell gilt es hierbei die anstehenden Fragestellungen durch Einsatz der betrieblichen Anwendersoftware und praxisweiten Standardsoftware EXCEL zu lösen.
Niveaustufe / Level	Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform/SWS	V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung
Arbeitsaufwand/ Workload	128 h, davon außerfachlich: 8
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Pflichtmodul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“, Pflichtmodul „Statistik“
Empfohlene Voraussetzungen	„Wirtschafts- und Finanzinformation“, „Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation“
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Beike, Rolf; Schlütz, Johannes: Finanznachrichten lesen - verstehen – nutzen: Ein Wegweiser durch Kursnotierungen und Marktberichte, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010 • Berg, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, 2.Aufl., Addison Wesley, München et al. 2010 • Copeland, Th.; Weston, Fred; Shastri, Kuldeep: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2007 • Däumler, Klaus-Dieter: Grundlagen der Investitionsrechnung. In: controller magazin, Heft 1, 2001, S. 61 – 66; Heft 2, 2001, S. 182 – 192; Heft 3, 2001, S. 271 – 280; Heft 4, 2001, S. 384 – 393; Heft 5, 2001, S. 486 – 492 • Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, 7.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2009 • Spremann, Klaus: Finance, 4. Auflage, Oldenbourg-Verlag, München, Wien 2010

Modul: Empirische Sozialforschung und Marktforschung

Modulbezeichnung	Empirische Sozialforschung und Marktforschung
Code	7503
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Semesterarbeit und Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Grundlegenden Denkweisen, Konzeptionen und Methoden der und quantitativen und qualitativen Sozial- und Marktforschung; On- und offline-baiserte Verfahren; Prognostik- und Szenariotechniken.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung Sozialforschung und Marktforschung • Grundlegende Aufgabenfeldern • Datenquellen • Untersuchungsziele, Untersuchungsdesign • Primär- und Sekundärforschung • Erhebungsmethoden: Qualitativ (Gruppendiskussion, Tiefeninterview), Beobachtungsverfahren, repäsentative Befragung, Panel, experimentelle Untersuchungen • Datensammlung, Datenaufbereitung, • Analyseverfahren • Statistische u. evolutionäre Wahrscheinlichkeitsrechnung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen die allgemeinen und instrumentellen Grundlagen der Markt- und Sozialforschung einschl. der Techniken der Datenerhebung, -auswertung und -aufbereitung und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, die qualitativen und quantitativen Ansätze der Sozial- und Marktforschung kritisch zu überprüfen.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Modul Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Modul Statistik
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-

Literatur	<p>Jeweils neueste Auflage</p> <ul style="list-style-type: none">• Kromrey, Helmut: Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung• Schnell, Rainer, Hill, Paul B.; Esser, Elke: Methoden der empirischen Sozialforschung• Kuß, Alfred: Marktforschung, Gabler Verlag, Wiesbaden 2004• Weis, Hans-Ch.; Steinmetz, Peter: Marktforschung, 6.Aufl., Kiehl Verlag, 2005• Berekoven, Ludwig; Eckert, Werner; Ellenrieder, Peter: Marktforschung, 10.Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden 2004 <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
-----------	---

Modul: Informationscontrolling

Modulbezeichnung	Informationscontrolling
Code	7504
Studiengang / Verwendbarkeit	Informationswissenschaften; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Vermittlung von grundlegenden betriebswirtschaftlichen, quantitativen und qualitativen Verfahrenstechniken des externen und internen Rechnungswesen bzw. Controlling und deren kritische Reflexion aus Sicht eines zunehmend integrierten externen und internen Rechnungswesens, insb. der Kosten-Erlösrechnung sowie des strategischen und operativen Controlling. Einführende Behandlung von Fragen des neuzeitlichen Informationscontrollings, insb. der Probleme der Erfassung und Bewertung immaterieller Güter, als Teil einer ganzheitlichen Informationsökonomie.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemstellungen, Grundbegriffe und Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens; 2. Vollkostenrechnung: Kostenarten-, -stellen-, -trägerrechnung 3. Teilkostenrechnung als ist-, Normal- und Plankostenrechnung 4. Probleme, Ziele und Aufgaben der Prozesskostenrechnung 5. Probleme, Ziele und Aufgaben des Zielkostenmanagement 6. Strategisches Controlling: Wertorientiertes Controlling

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Befähigung zur Anwendung und kritischen Beurteilung von Methoden des strategischen und operativen Controlling, insb. des Management Accounting and Planning zur Vorbereitung und Bewertung betrieblicher Entscheidungen in verschiedenen betrieblichen Funktionsbereichen. Kritisch-analytische Fähigkeiten zur Erhebung und Beurteilung des damit verbundenen betrieblichen Informationsbedarfs des internen und externen Rechnungswesens sowie der Unternehmensplanung und -steuerung. Ebenfalls sollen die Teilnehmer den anwendungsorientierten Transfer der Methodik des Informationscontrollings in praxisrelevante Fragestellungen erlernen, insb. in der Internetökonomie. Methodisch-instrumentell gilt es hierbei die anstehenden Fragestellungen durch Einsatz der betrieblichen Anwendersoftware und praxisweiten Standardsoftware EXCEL zu erlernen und zu optimieren.
Niveaustufe / Level	Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform/SWS	V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung
Arbeitsaufwand/ Workload	128 h, davon außerfachlich: 8
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Pflichtmodul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“, Pflichtmodul „Statistik“
Empfohlene Voraussetzungen	„Wirtschafts- und Finanzinformation“, „Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation“
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Baum, Heinz Georg; Coenenberg, Adolf G.; Günther, Thomas: Strategisches Controlling, 4.Aufl., Schaeffer-Poeschel 2007 • Deimel, Klaus; Isemann, Rainer; Müller, Stefan: Kosten- und Erlösrechnung. Grundlagen, Managementaspekte und Integrationsmöglichkeiten der IFRS, Pearson-Education, München, Boston et al. 2006 • Hansen, Don R.; Mowen, Maryanne M.: Management Accounting, 7.Aufl., Thomson Press, New York 2006 • Horvath, Peter; Gleich, Roland; Voggenreiter, Dietmar: Controlling umsetzen, 4.Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007 • Horvath, Peter: Controlling, 11.Aufl., Vahlen, München 2008

Modul: Wirtschafts- und Finanzinformation

Modulbezeichnung	Wirtschafts- und Finanzinformation
Code	7505
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	<p>Wirtschafts- und Finanzdatenbanken: Prüfungsvorleistung (PVL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation (50% der Modulnote): Benotet</p> <p>Statistische Datenbanken: Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation (50% der Modulnote): Benotet</p>
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Die Vorlesungen vermitteln den Studierenden tiefgehende Kenntnisse der Quellen, der Retrievalverfahren, der Analyse und der Nutzung von Wirtschafts- und Finanzinformation. Die Übungen vertiefen die Kenntnisse durch praktische Anwendung</p> <p>Wirtschafts- und Finanzdatenbanken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbedarf von Unternehmen • Arten von Wirtschafts-, Finanzdaten • Institutionen und Informationsquellen • Anbieter, Inhalte, Strukturen, • Retrievalverfahren, Aufbereitung, Analyse und Nutzung <p>Wirtschafts- und Finanzdatenbanken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten und Charakteristika von statistischen Wirtschaftsdaten • Institutionen und Informationsquellen • Anbieter, Inhalte, Strukturen, • Retrievalverfahren, Aufbereitung, Analyse und Nutzung • Anwendung von spezieller Software und von Aufbereitungswerkzeugen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden bekommen ein Verständnis des Informationsbedarfs von Unternehmen. Sie kennen und beurteilen Quellen und können sie ökonomisch nutzen. Sie erlangen die Fähigkeit, Daten zu analysieren und aufzubereiten, vorgegebene Problemstellungen zu lösen und maßgeschneiderte Informationsprodukte zu erstellen.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden

Units (Einheiten)	LV Wirtschafts- und Finanzdatenbanken LV Statistische Datenbanken
Notwendige Voraussetzungen	Modul Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Modul Information Broking
Empfohlene Voraussetzungen	Modul Information Retrieval Modul Statistik Modul Relationale Datenbanken
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Jeweils neueste Auflage <ul style="list-style-type: none"> • Michelson, Martin: Wirtschaftsinformation: Handbuch Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation • Goermann-Singer, Alja; Graschi, Petra, Weissenberger, Rita: Recherche-Handbuch Wirtschaftsinformation • Materialien von Anbietern im Internet (z.B. Statistisches Bundesamt) <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>

Themenbereich: Wissensrepräsentation und Informationsarchitektur

Modul: Vertiefende und aktuelle IR-Themen

Modulbezeichnung	Vertiefende und aktuelle IR-Themen
Code	7601
Studiengang / Verwendbarkeit	Informationswissenschaft Bachelor
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dozent(in)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Referat oder Präsentation mit angemessenen Unterlagen (Handout)
Sprache	Deutsch
Inhalt	In der Veranstaltung werden klassische und aktuelle Ansätze, Verfahren und Systeme aus dem Information Retrieval durch Studierende oder den Dozenten in Referaten und Präsentationen vorgestellt. Dazu können folgende Themen gehören: Stemming / Kompositzerlegung / Information Extraction, n-Gramme, assoziative Ansätze, Language Model, Recommender-Systeme auf Basis von Web-2.0 Ansätzen, ontologiegestütztes IR.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	In diesem Modul sollen sich die Absolventinnen und Absolventen in einzelne Themen, Konzepte, Ansätze und Systeme einarbeiten, diese verstehen, darstellen und gegebenenfalls anwenden. Sie lernen dadurch, sich auch komplexere Ansätze zu erarbeiten, die auf den Kenntnissen aus dem Modul Information Retrieval aufbauen und diese vertiefen aber auch Ansätze aus benachbarten Disziplinen verwenden. Neben der Vertiefung der Fachkenntnisse, werde sie dadurch befähigt aktuelle Entwicklungen zu verfolgen, einzuschätzen und zu kommunizieren. Die Beschäftigung mit und der Einsatz von vorhandenen Systemen bzw. Systemkomponenten bereitet die Studierenden auf die Mitarbeit bei der Konzeption von Retrievalsystemen vor.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Seminar / 4 SWS
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	Information Retrieval
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Semantik I, Semantik II.
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Referate und Präsentation mit entsprechenden Unterlagen.

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • R. Ferber: Information Retrieval, dpunkt-Verlag, 2003. • W. Stock: Information Retrieval, Oldenbourg Verlag 2006, • W. Stock und M. Stock: Wissensrepräsentation, Oldenbourg Verlag 2008 • A. Henrich: Information Retrieval 1, Grundlagen, Modelle, Anwendungen. Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Lehrstuhl für Medieninformatik, 2001 – 2008, http://www.uni-bamberg.de/?id=23516 • C. D. Manning, P. Raghavan and H. Schütze: Introduction to Information Retrieval, Cambridge University Press. 2008. Online als PDF-Datei verfügbar unter: http://nlp.stanford.edu/IR-book/information-retrieval-book.htm • Aktuelle Artikel aus Fachzeitschriften und Konferenzbänden
-----------	--

Modul: Informationsarchitektur

Modulbezeichnung	Informationsarchitektur
Code	7602
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernhard Thull
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernhard Thull
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Hausarbeit und Präsentation gemäß § 13 ABPO
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Grundlegende Prinzipien, Methoden und Werkzeuge der Informationsarchitektur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen der Informationsarchitektur • Menschliches Informationsverhalten (z.B. Suche, Browsen) • Prinzipien der Informationsarchitektur (Organisationsysteme; Benennungs-, Navigations- und Suchsysteme; Thesauern, kontrollierte Vokabulare, Metadaten, Ontologien) • Werkzeuge zur Implementierung von Informationsarchitekturen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Diese Modul vertieft die im Modul „Anwendungsentwicklung“, und hier insb. die in der Unit „Informationsdesign“, erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten. Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien, Methoden und Werkzeuge der Informationsarchitektur. Sie sind befähigt, Informationsarchitektur zu gestalten sowie den Nutzen und die Grenzen der Informationsarchitektur für gegebene Aufgabenstellungen einzuschätzen und z.B. in die eigene Entwicklungstätigkeit einzubeziehen.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Seminar (2 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Anwendungsentwicklung, insb. Informationsdesign
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • P. Morville, L. Rosenfeld: Information Architecture. O'Reilly, 2006 • P. Morville, J. Callender: Search Patterns. O'Reilly, 2010

Modul: XML und Anwendungen

Modulbezeichnung	XML und Anwendungen
Code	7603
Studiengang / Verwendbarkeit	Informationswissenschaft Bachelor
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Reginald Ferber
Dozent(in)	Prof. Dr. Reginald Ferber / Lehrbeauftragte
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur
Sprache	Deutsch
Inhalt	Die Veranstaltung erweitert, vertieft und systematisiert die in "Grundlagen der Informatik" und "Linked Data" erworbenen ersten XML-Kenntnisse und führt weitere Spezifikationen und Anwendungen für die Repräsentation von Wissen und (web-basierte) Informations- und Suchsysteme ein (z. B. XLink / XPointer, DOM/XDM, XPath, XSLT, XQuery, DocBook, SVG, RDF). In den Übungen werden die XML-Kenntnisse vertieft und an Beispielen geübt. Darüber hinaus kann die Übung auch (kleine) studentische Präsentationen zu spezifischen Themen umfassen.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	In diesem Modul erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse über XML als einem der zentralen Formate des Web und die zugehörigen Ansätze, Methoden und Verfahren. Erfolgreiche Absolventen und Absolventinnen sind mit dem Umgang mit XML-Dokumenten und Spezifikationen und den zugehörigen Konzepten vertraut. Dadurch werden die Grundlagen gelegt um wichtige Entwicklungen (im Web) nachzuvollziehen, entsprechende XML-Spezifikationen zu verstehen und anzuwenden sowie darauf basierende Dienste zu nutzen, zu konzipieren und umzusetzen.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	-
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Webskripting, Linked Data
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	Vorlesung mit eigener Präsentation. Übungsaufgaben, durch Studierende recherchierte Präsentationen und Systeme.
Literatur	Spezifikationen, Tutorials und weitere Dokumente des W3C, aktuelles XML-Lehrbuch.

Themenbereich: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium

Modul: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 1

Modulbezeichnung	Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 1
Code	7901
Studiengang / Verwendbarkeit	Die Lehrveranstaltungen des gesamten Moduls stehen allen Studierenden der Hochschule Darmstadt offen, abhängig von den Curricula der jeweiligen Studiengänge.
Modulverantwortliche(r)	Studienbereichsleitung des SuK-Begleitstudiums
Dozent(in)	Lehrende des SuK-Begleitstudiums
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Referat und/oder Hausarbeit und/oder Klausur. Die Modulnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der Modulteilprüfungen.
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Das Modul umfasst Lehrveranstaltungen aus folgenden Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeit, Beruf & Selbständigkeit (AB&S) • Kultur & Kommunikation (K&K) • Politik & Institutionen (P&I) • Wissensentwicklung & Innovation (W&I) <p>Gestaffelt nach Einführungslevel („SuK-Modul I“) und Vertiefungslevel („SuK-Modul II“) für Grundlagen- und Vertiefungsstudium können Lehrveranstaltungen aus beiden Bereichen belegt werden.</p> <p>Beispiele aus dem SuK-Programm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul I: Grundfragen der Philosophie; Psychologie und Gesellschaft; Sprache im technischen Zeitalter; Internetrecht; Technikethik; Personalentwicklung • Modul II: Europa – Vom Mythos zur EU; Asymmetrie und Gewalt; Internationale Märkte; Interkulturelle Kommunikation; Existenzgründung: BWL; Medienrecht; Technik und Geschlecht
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die fachübergreifenden Kompetenzen befähigen zur fachkundigen und kritischen Auseinandersetzung mit den eigenen beruflichen Aufgaben und dem eigenen Berufsfeld und Fachgebiet im gesamtgesellschaftlichen Kontext, zu zukunftsorientiertem und verantwortungsbewusstem Handeln im demokratischen und sozialen Rechtsstaat sowie zu interdisziplinärer Kooperation und interkultureller Kommunikation. Die fachübergreifenden Kompetenzen schließen Kompetenzen mit Berufsfeld (Schlüsselkompetenzen) als auch solche ohne (unmittelbaren) Berufsbezug (Studium Generale) ein.

Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung und/oder Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	Das Modul umfasst Lehrveranstaltungen des SuK-Begleitstudiums im Umfang von 4 SWS / 5 CP. Nähere Ausführungen siehe Modulinhalte.
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul: Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 2

Modulbezeichnung	Sozial- und Kulturwissenschaftliches Begleitstudium (SuK) 2
Code	7902
Studiengang / Verwendbarkeit	Die Lehrveranstaltungen des gesamten Moduls stehen allen Studierenden der Hochschule Darmstadt offen, abhängig von den Curricula der jeweiligen Studiengänge.
Modulverantwortliche(r)	Studienbereichsleitung des SuK-Begleitstudiums
Dozent(in)	Lehrende des SuK-Begleitstudiums
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Referat und/oder Hausarbeit und/oder Klausur. Die Modulnote ergibt sich aus dem Mittelwert der Noten der Modulteilprüfungen.
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Das Modul umfasst Lehrveranstaltungen aus folgenden Themenfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeit, Beruf & Selbständigkeit (AB&S) • Kultur & Kommunikation (K&K) • Politik & Institutionen (P&I) • Wissensentwicklung & Innovation (W&I) <p>Gestaffelt nach Einführungslevel („SuK-Modul I“) und Vertiefungslevel („SuK-Modul II“) für Grundlagen- und Vertiefungsstudium können Lehrveranstaltungen aus beiden Bereichen belegt werden.</p> <p>Beispiele aus dem SuK-Programm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul I: Grundfragen der Philosophie; Psychologie und Gesellschaft; Sprache im technischen Zeitalter; Internetrecht; Technikethik; Personalentwicklung • Modul II: Europa – Vom Mythos zur EU; Asymmetrie und Gewalt; Internationale Märkte; Interkulturelle Kommunikation; Existenzgründung: BWL; Medienrecht; Technik und Geschlecht
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die fachübergreifenden Kompetenzen befähigen zur fachkundigen und kritischen Auseinandersetzung mit den eigenen beruflichen Aufgaben und dem eigenen Berufsfeld und Fachgebiet im gesamtgesellschaftlichen Kontext, zu zukunftsorientiertem und verantwortungsbewusstem Handeln im demokratischen und sozialen Rechtsstaat sowie zu interdisziplinärer Kooperation und interkultureller Kommunikation. Die fachübergreifenden Kompetenzen schließen Kompetenzen mit Berufsfeld (Schlüsselkompetenzen) als auch solche ohne (unmittelbaren) Berufsbezug (Studium Generale) ein.
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform/SWS	Vorlesung und/oder Seminar

Arbeitsaufwand/ Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	Das Modul umfasst Lehrveranstaltungen des SuK-Begleitstudiums im Umfang von 4 SWS / 5 CP. Nähere Ausführungen siehe Modulinhalte.
Notwendige Voraussetzungen	-
Empfohlene Voraussetzungen	-
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 8000: Bachelor Praxismodul

Modulbezeichnung	Bachelor Praxismodul
Code	8000
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Praxisbeauftragte(r) der Studiengänge Informationswissenschaft
Dozent(in)	Professorinnen und Professoren im Bachelorstudiengang
Dauer	1 Semester
Credits	15 CP
Prüfungsart	Bewertete Prüfungsleistung: Arbeitsbericht über das Berufspraktische Projekt. Unbewertete Prüfungsvorleistung: Seminarvortrag in der begleitenden Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Inhalt	Das Modul besteht aus einer mindestens 360 Arbeitsstunden umfassenden Praxisphase (12 CP) und einer Begleitveranstaltung (3 CP). Die Praxisphase kann in Vollzeit oder unter Beibehaltung des Gesamt-Workloads studienbegleitend über einen entsprechend verlängerten Zeitraum absolviert werden. Die Praxisphase kann auf 2 Zeiträume bei 2 Praxisstellen verteilt werden. Näheres zur „Berufspraktischen Phase“ regelt die Anlage 4 (Praxisordnung) der BBPO für den Bachelorstudiengang Informationswissenschaft.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Das Praxismodul dient dem Kennen lernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden. Zudem wird auf eine zeitliche und thematische Verknüpfung von Praxis- und Abschlussmodul abgezielt.
Niveaustufe / Level	–
Lehrform/SWS	–
Arbeitsaufwand/ Workload	375 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss aller Module der ersten drei Semester.
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester, in der Regel im Übergang bzw. in der vorlesungsfreien Zeit vom Wintersemester zum Sommersemester bzw. im Übergang vom 5. Semester in das 6. Semester.
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	–

Modul 9010: Bachelor Abschlussmodul

Modulbezeichnung	Bachelor Abschlussmodul
Code	9010
Studiengang/Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prüfungsausschussvorsitzende(r) des Bachelorstudiengangs
Dozent(in)	Professorinnen und Professoren im Bachelorstudiengang
Dauer	1 Semester
Credits	15 CP
Prüfungsart	Bewertete Prüfungsleistung: Bachelorarbeit (dreifaches Gewicht) und mündliches Kolloquium (einfaches Gewicht) gemäß § 23(8) ABPO. Die Note des Abschlussmoduls geht mit doppeltem Gewicht (d.h. mit einem Gewicht von 30 CP) in die Berechnung des Mittelwerts nach § 15 Absatz 6 ABPO ein.
Sprache	Deutsch
Inhalt	Das Abschlussmodul des Studiengangs im Sinne von § 21 ABPO ist im sechsten Semester vorgesehen und besteht aus der Bachelorarbeit mit Kolloquium. Die Kandidatin oder der Kandidat wird zum Kolloquium zugelassen, wenn die Abschlussarbeit bestanden ist. Nach Abschluss der Bewertung der Bachelorarbeit werden die Ergebnisse der Arbeit in einem Kolloquium gemäß § 23 Absatz 6 ABPO vorgestellt und diskutiert. Es gelten die Bestimmungen des § 11 Absatz 4 ABPO.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Abschlussarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat fähig ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Problemstellung aus dem Bereich der Informationswissenschaft selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
Niveaustufe / Level	–
Lehrform/SWS	–
Arbeitsaufwand/ Workload	375 Stunden
Units (Einheiten)	–
Notwendige Voraussetzungen	Bei der Meldung müssen alle für die ersten fünf Semester vorgesehenen Module mit Ausnahme von höchstens zwei Wahlpflichtmodulen bestanden sein.
Empfohlene Voraussetzungen	–
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	–
Literatur	–